

Rapport

Steun voor heffing op vliegtickets

15 juni 2020

Colofon

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam

Rapportnummer

2020/90

Datum

juni 2020

Auteurs

Milan Driessen
Wietse van Engeland
Peter Kanne

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
1.1	Aanleiding	4
1.2	Doel van het onderzoek	4
1.3	Aanpak van het project	4
2	Klimaat en duurzaamheid tijdens corona	5
2.1	Steun voor heffing op vliegtickets	5
3	Onderzoeksverantwoording	6



1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Milieudefensie heeft I&O Research gevraagd een landelijk representatief onderzoek te doen naar een aantal actuele onderwerpen die te maken hebben met klimaat en duurzaamheid.

1.2 Doel van het onderzoek

Milieudefensie wil graag weten hoe Nederlanders denken over de steun voor een heffing op vliegtickets. Daartoe heeft Milieudefensie I&O Research gevraagd een draagvlak- en opinieonderzoek te laten uitvoeren.

1.3 Aanpak van het project

Het onderzoek bestaat uit een online enquête in het I&O Research panel waaraan 1.700 Nederlanders deelnamen. Het onderzoek vond plaats van vrijdag 5 tot dinsdagochtend 8 juni 2020. De gebruikte vraagstelling is opgenomen bij de bijbehorende grafiek. Deelnemers van het onderzoek wisten niet dat het onderzoek in opdracht van Milieudefensie plaatsvond.

De resultaten zijn gewogen op geslacht, leeftijd, opleiding, regio en stemgedrag bij de Tweede Kamerverkiezingen in 2017. Het grootste deel van de deelnemers (1.644) is afkomstig uit het I&O Research Panel. Daarnaast vulden 56 Nederlanders de vragenlijst in via het panel van Panel Inzicht.

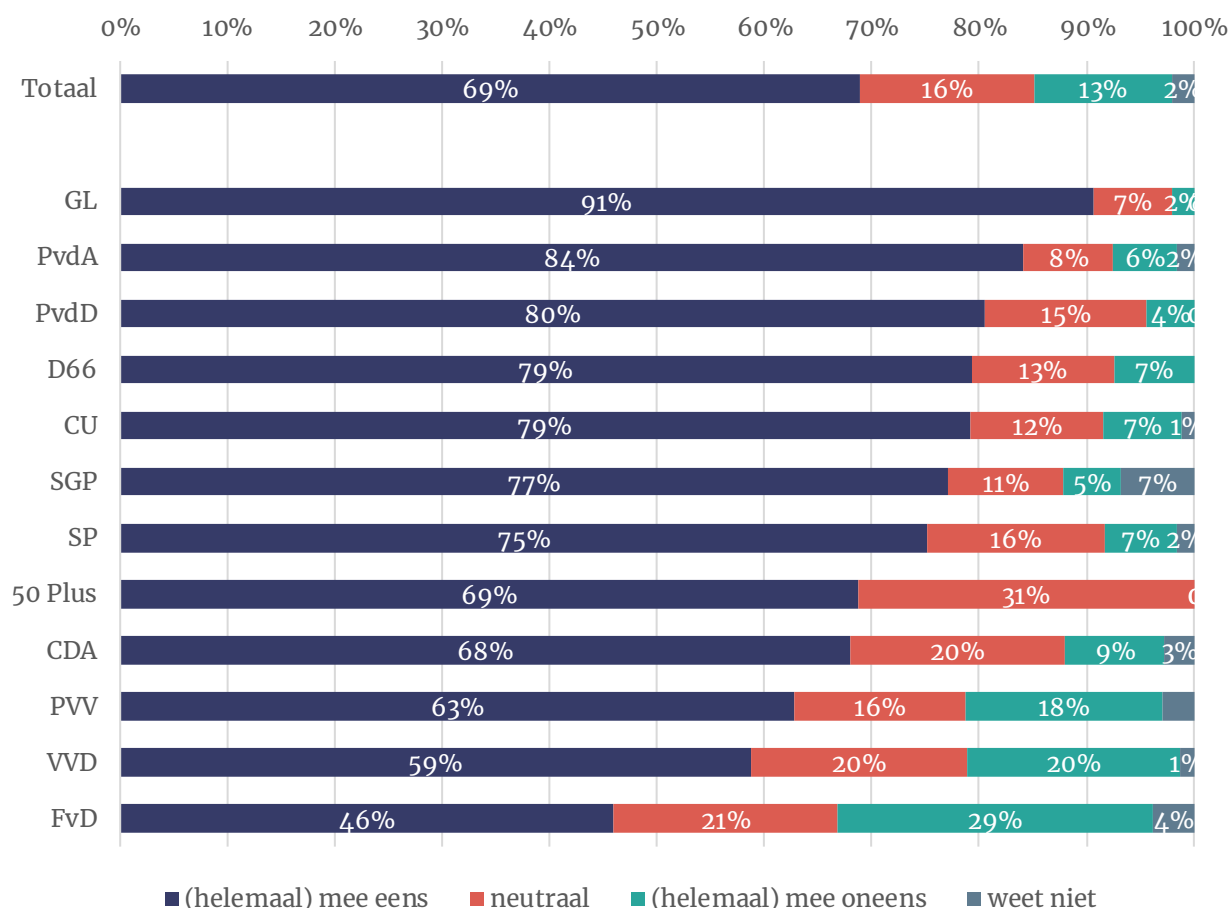


2 Klimaat en duurzaamheid tijdens corona

2.1 Steun voor heffing op vliegtickets

Zeven op de tien Nederlanders (69%) zijn het eens met de stelling “Er moet een heffing komen op vliegtickets (tickettaks): naarmate men meer vliegt gaat de prijs van het ticket omhoog.”

Met name kiezers van GroenLinks (91%), PvdA (84%), PvdD (80%), D66 (79%) en ChristenUnie (79%) vinden dit een goed idee, maar bij kiezers van alle partijen bestaat er veel steun voor. Alleen onder FvD-kiezers kan deze maatregel niet op de steun van een meerderheid (46%) rekenen, al vormt het aandeel van de FvD-kiezers dat het met de stelling oneens is (29%) ook geen meerderheid.



Figuur 1 - In welke mate bent u het eens of oneens met deze uitspraak: Er moet een heffing komen op vliegtickets (tickettaks): naarmate men meer vliegt gaat de prijs van het ticket omhoog. (basis: allen, naar huidige politieke voorkeur)



3 Onderzoeksverantwoording

Verantwoording

I&O Research voerde een landelijk representatief onderzoek uit onder 1.700 Nederlanders van 18 jaar en ouder. Het onderzoek vond plaats van vrijdag 5 tot dinsdagochtend 8 juni 2020.

De resultaten zijn gewogen op geslacht, leeftijd, opleiding, regio en stemgedrag bij de Tweede Kamerverkiezingen in 2017. Het grootste deel van de deelnemers (1.644) is afkomstig uit het I&O Research Panel. Daarnaast vulden 56 Nederlanders de vragenlijst in via het panel van Panel Inzicht.

Weging en marges

De onderzoeksresultaten zijn gewogen op geslacht, leeftijd, regio, opleidingsniveau en stemgedrag bij de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2017. De weging is uitgevoerd conform de richtlijnen van de Gouden Standaard. Hiermee is de steekproef representatief voor de kiesgerechtigde Nederlandse inwoners (18+), voor wat betreft deze achtergrondkenmerken. Bij onderzoek is er sprake van een betrouwbaarheidsinterval en onnauwkeurigheidsmarges. In dit onderzoek gaan we uit van een betrouwbaarheid van 95 procent. Bij een steekproef van $n=1.700$ en een uitkomst van 50 procent is er sprake van een foutmarge van plus of min 2,4 procent.

I&O Research Panel

Het I&O Research Panel is geworven op basis van aselechte personen - en huishoudensteekproeven op traditionele manier (geen zelfaanmelding). Sinds april 2019 werkt het I&O Research Panel met een spaarprogramma, waarbij deelnemers punten sparen afhankelijk van de lengte en complexiteit van de vragenlijst. Deze punten kunnen later worden ingewisseld voor Bol.comtegoed of een donatie aan een goed doel.

I&O Research

I&O Research is het grootste onderzoeksbureau voor overheid en non - profit (volgens de MarktOnderzoeksAssociatie, MOA, 2019). Het is onze missie bij te dragen aan beter onderbouwde keuzes van onze klanten, op basis van onderzoek en advies. Wij werken voor overheids - en non-profitorganisaties.

I&O Research heeft vestigingen in Amsterdam en Enschede.

I&O Research is lid van de MarktOnderzoeksAssociatie (MOA), maakt deel uit van de Research Keurmerk Groep en onderschrijft de internationale ICC/ESOMAR - gedragscode voor markt - en sociaalwetenschappelijk onderzoek. I&O Research is ISO 9001 - , ISO 20252 - en ISO 27001 - gecertificeerd. Het online onderzoekspanel (I&O Research Panel) is ISO 26362 - gecertificeerd. Dit is de norm voor online en offline access panels.



I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl