



Symposium 26 februari 2024

# Agenda

- 13.25-13.30 Welkom door wethouder Jaimi van Essen van gemeente Deventer
- 13.30-14.15 Uitkomsten KSO23 op hoofdlijnen (Thijs en Robin)
- 14.15-14.30 Vragen en discussie
- 14.30-15.00 Pauze
- 15.00-15.45 Uitkomsten KSO23 verdieping
  - Toeristische bestedingen (Ralf)
  - Vervoer en bestedingen (Mark en Tim)
  - Horeca (Robin)
- 15.45-16.00 Vragen en discussie
- 16.00-17.00 Napraten onder het genot van een drankje

The slide features a dark blue background. Two large, light blue arrows point horizontally across the slide. The top arrow starts from the left edge and ends at the right edge of the text area. The bottom arrow starts from the left edge and extends past the right edge of the text area. A thin white horizontal line is positioned below the text.

# Aanleiding en aanpak

# Aanleiding

- Lange traditie koopstromenonderzoek Oost-Nederland
- 2010, 2015, 2019, 2023
- Monitoring consumentengedrag, beleid en uitvoering
- Trends en ontwikkelingen
- Toepassing in beleid en onderzoek



# Doorontwikkeling en dank

- Horeca als volwaardige koopstroom
- Onderscheid tussen verblijfstoerisme en dagtoerisme (nieuwe bron)
- Verdere precisering van winkelgebieden
- (meer uitgebreide) Factsheets voor gemeenten, kernen en winkelgebieden (zie hierna)

*provincie* Drenthe



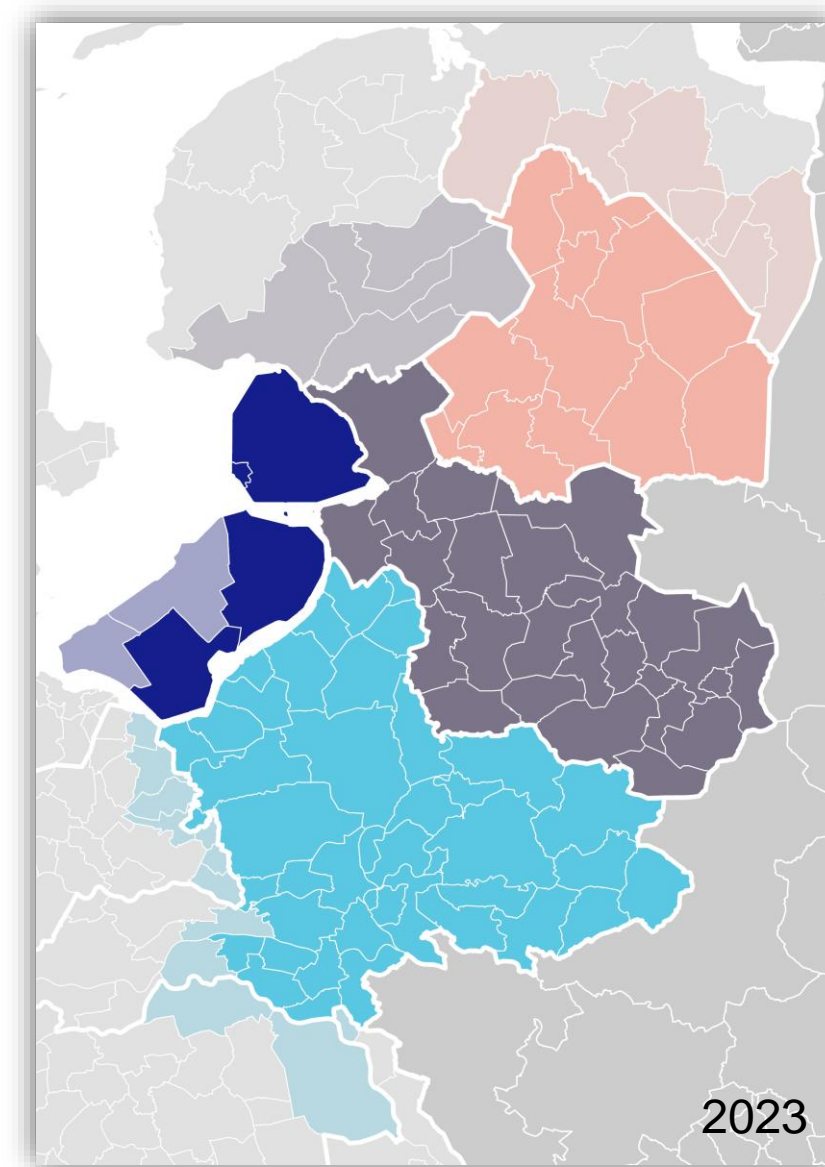
≡ provincie  
Gelderland



# Onderzoeksgebied

- Oost-Nederland groeit, ook groter randgebied
- Gestopt met enquêteren in Duitsland (nu GSM data)

Provincie/gemeente	KSO 2023	KSO 2021	KSO 2019	KSO 2018	KSO 2016	KSO 2015
Drenthe	x		x			x
Drenthe gemeente Westerveld	x					x
Flevoland gemeenten Zeewolde en Dronten	x		x			x
Flevoland gemeenten NOP en Urk	x					
Flevoland gemeenten Almere en Lelystad		x		x		
Gelderland regio Rivierenland		x				
Gelderland regio Foodvalley	x			x		
Gelderland regio Arnhem-Nijmegen	x				x	
Gelderland Stedendriehoek / Noord-Veluwe	x		x			x
Gelderland regio Achterhoek	x		x			
Gelderland gemeenten Brummen, Ermelo, Nunspeet en Putten	x					x
Overijssel	x		x			x





# Onderzoeksgebied

- Actuele resultaten zijn van 2023
- Vergelijking is tussen 2019 en 2023
- En betreft dus niet alle gemeenten  
(voor regio Arnhem-Nijmegen maken we later nog een vergelijking op hoofdlijnen 2016-2023)



2019



2023

2023

# Wat is onderzocht?

- Detailhandel én horeca
- Wat koopt men waar en waarom daar?
- Sectoren én artikelgroepen
- Winkelbestedingen en online
- Kwalitatieve aspecten en verdiepingen
  - Beoordelingen/rapportcijfers
  - Combinatiebezoeken
  - Bezoekprofielen
  - Vervoersmiddel
  - Verblijfsduur
  - Bezoekfrequentie
  - Bonbedragen etc.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector niet-dagelijks	<b>Sector dagelijks</b> Dagelijks	levensmiddelen persoonlijke verzorging
	<b>Sector recreatief</b> Mode & Luxe	mode huishoudelijk sport en spel media en hobby
	<b>Sector doelgericht</b> In & Om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten detailhandel overig
	Detailhandel Overig	
	<b>Sector horeca</b> Horeca	dranken eten fastfood koffie en desserts horeca overig



# Hoe?

Data:

**Locatus**<sup>®</sup>

**loda** landelijke  
data  
alliantie

**Lisa**  
*Het werkgelegenheidsregister  
van Nederland*

 **Perfect Place**  
Spot-on Location Intelligence

 **125 jaar**  
Centraal Bureau  
voor de Statistiek

# Hoe?

## Enquête:

- Waar kocht met **de laatste keer** (naar artikelgroep)?
- Drie keer een verdieping om typen winkelgebieden te laten beoordelen (boodschappen, mode en grootschalig)
- Veldwerk september/oktober
- N= 70.000
- Onderzoeksverantwoording op [www.koopstromen.nl](http://www.koopstromen.nl)



# Hoe?

- Uitkomsten gewogen en gekoppeld aan beschikbare omzetkengetallen 2022, geïndexeerd voor 2023
- Cijfers voor 2019 zijn met terugwerkende kracht opnieuw berekend
- Toeristische bestedingen (verblijfstoeristen) toegevoegd op gemeenteniveau met ook daar een schatting voor 2023
- Met GSM-data bewerkt door Perfect Place gekeken naar verdeling inwoners, NL-bezoekers van buiten het onderzoeksgebied en Dld-bezoekers (allen dagbezoekers) voor een groot aantal centrumgebieden



Two large, horizontal arrows pointing to the right. The top arrow is light blue and the bottom arrow is dark blue. They are positioned above and below the main text area.

# Producten

---

# Producten

**Koopstromen detailhandel en horeca Oost-Nederland 2023**

Binnenstad Nijmegen

**BRO** Goudappel



**Koopstromen Oost-Nederland 2023**

Factsheet winkelgebied

**Centrum Deventer**  
gemeente Deventer

**PREVIEW**

**Inhoud**

- Basis kenmerken
- Voorzieningen-aanbod
- Branchering
- Werk-gelegenheid
- Bestedingen en marktaandeel
- Herkomst omzet
- Ontwikkeling binding
- Waardering
- Bezoekgedrag

**Herkomst omzet**

Figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de gemeente afkomstig is, hoe groter de toevoeging. Tevens toort de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van winkalgebieden (benchmark).

Winkelgebied	andere gemeente KSO	andere gemeente KSO
Centrum Deventer Benchmark	90%	10%
Centrum Deventer	91%	9%
Centrum Deventer	64%	36%
Centrum Deventer	69%	31%

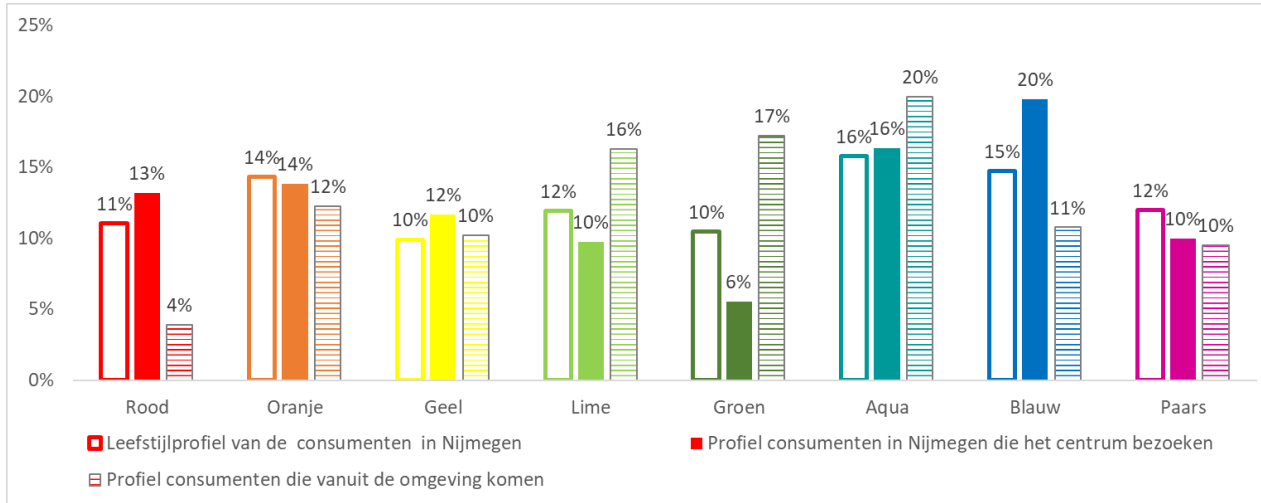
**Ontwikkeling binding**

De grafiek toort de ontwikkeling van de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.

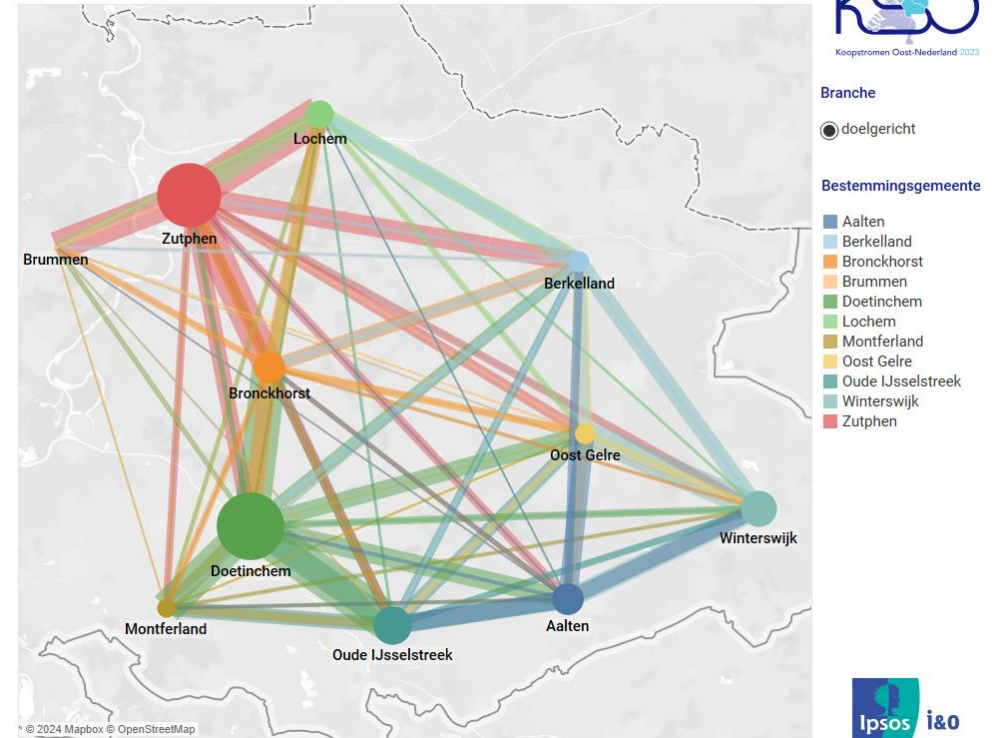
Doelperiode	Binding
2019	32%
2023	14%
2019	35%
2023	7%
2019	10%

Factsheet | Koopstromen Oost-Nederland 2023

# Producten op verzoek



Waar komen de bestedingen in de gemeente vandaan?



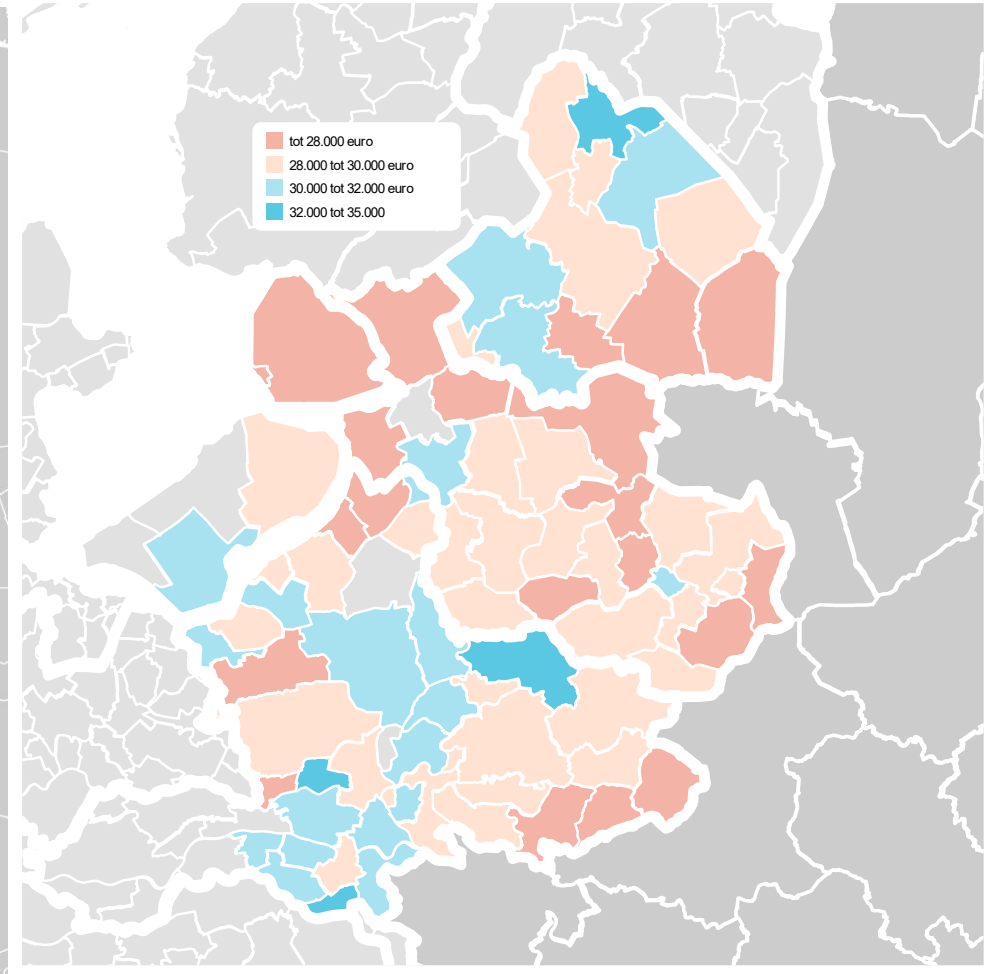
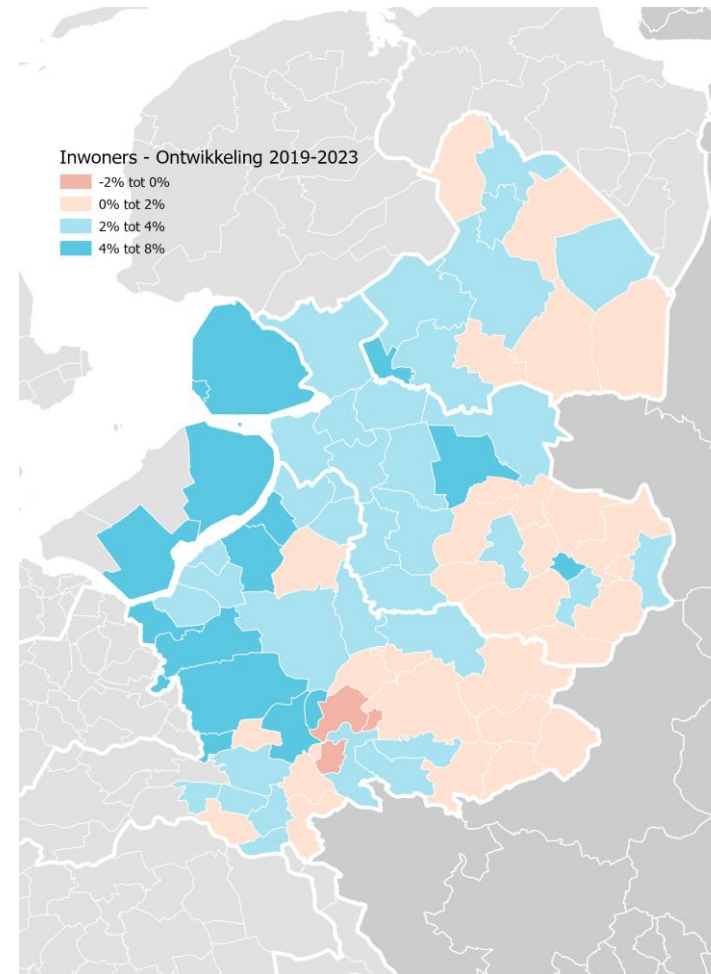


# Economische context

---

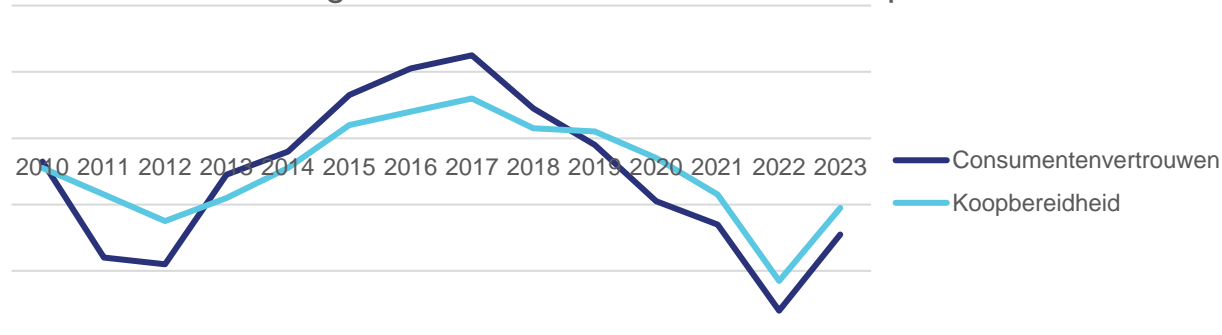
# Bevolking en inkomen

- Bevolkingsgroei vooral in westelijk deel
- Inkomens Oost-Nederland gemiddeld wat lager dan landelijk gemiddelde
- Inkomens veelal gestegen (inflatie)

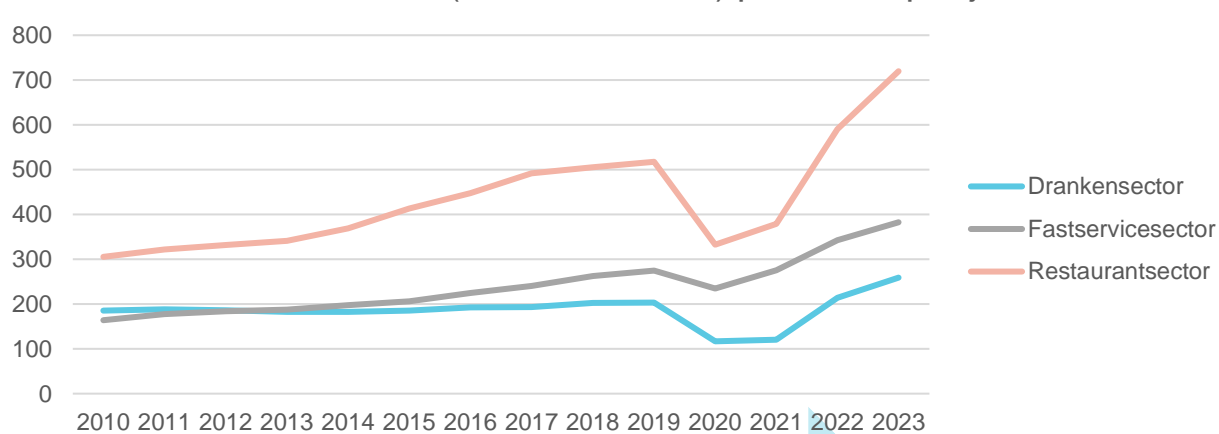


# Inflatie en (volume) omzetonwikkeling

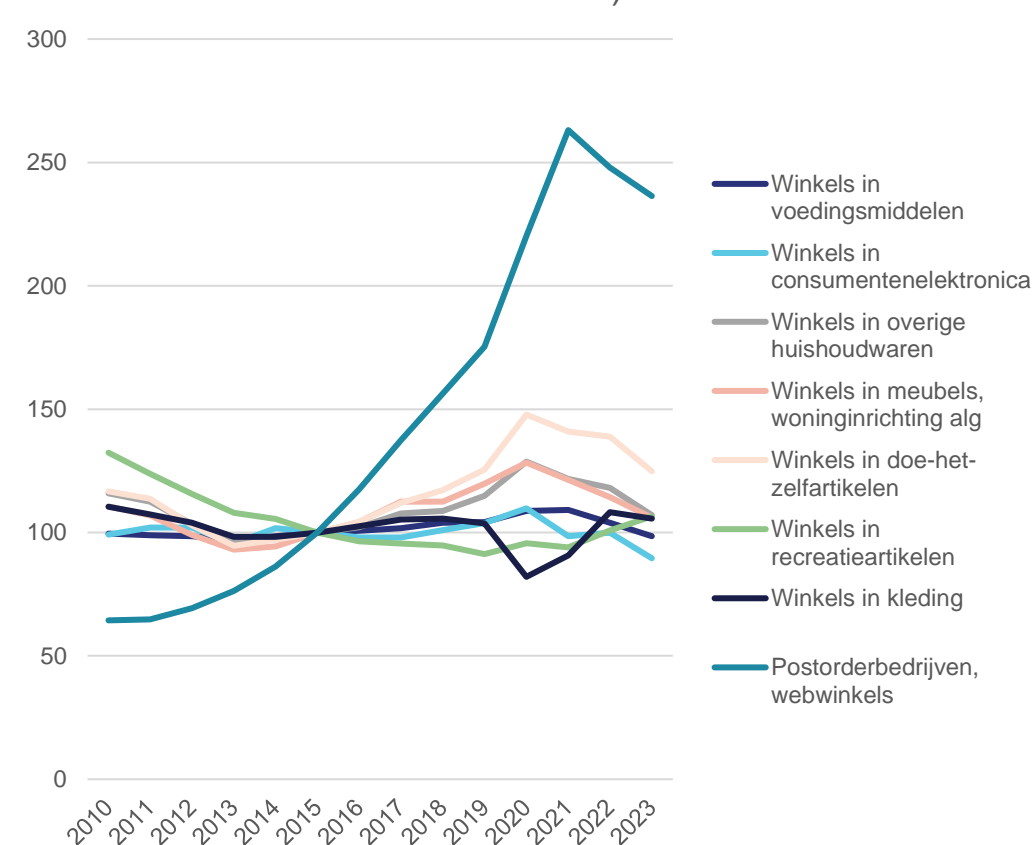
Ontwikkeling consumentenvertrouwen en koopbereidheid



Horeca omzet (exclusief hotels) per hoofd per jaar



Omzet (volume) ontwikkeling detailhandel (index 2015=100)



# Bestedingen per hoofd

## Winkelomzet per hoofd extrapolatie naar 2023

Sector en artikelgroep	Winkelomzet per hoofd van de bevolking (exclusief online en btw)				
	2019	2020	2021	2022	2023
Dagelijkse sector	€ 2.587	€ 2.776	€ 2.772	€ 2.903	€ 3.158
Niet-dagelijkse sector*	€ 2.235	€ 2.115	€ 2.065	€ 2.419	€ 2.543
Recreatief aanbod*	€ 1.053	€ 871	€ 882	€ 1.125	€ 1.201
Mode	€ 572	€ 411	€ 433	€ 580	€ 626
Huishoudelijk	€ 48	€ 47	€ 38	€ 46	€ 47
Sport en spel	€ 174	€ 192	€ 177	€ 204	€ 216
Media en hobby	€ 61	€ 53	€ 49	€ 57	€ 60
Overig recreatief	€ 198	€ 168	€ 185	€ 238	€ 252
Doelgericht aanbod*	€ 1.182	€ 1.244	€ 1.172	€ 1.292	€ 1.342
Elektronica	€ 178	€ 177	€ 163	€ 178	€ 180
Woninginrichting	€ 477	€ 497	€ 491	€ 529	€ 560
Doe-het-zelf	€ 212	€ 245	€ 209	€ 228	€ 226
Tuinartikelen en planten	€ 116	€ 130	€ 128	€ 132	€ 139
Overig niet-dagelijks	€ 176	€ 170	€ 153	€ 196	€ 207
Overig doelgericht	€ 23	€ 25	€ 28	€ 29	€ 31

\* Let op: in de optelling om te komen tot recreatief en doelgericht aanbod zijn ook bestedingen meegenomen die niet zijn bevestigd in het KSO



# Spannende tijden...



Terugbetalen coronaschulden aan Belastingdienst brengt ondernemers in problemen: 'Achteraf had ik beter failliet kunnen gaan'

22-07-2023 07:00 | Geld en werk | Auteur: Joyce Boverhuis



NOS Nieuws · Woensdag 24 januari, 19:17  
**Faillissement voor doe-het-zelfketen Handyman**

**12 procent horecabedrijven ervaart schuldenlast als problematisch**

10-1-2024 00:00



**Consumenten besteden meer, maar krijgen daar minder voor**

**Detailhandel zet ruim 4 procent meer om in december**

31-1-2024 06:30

Dit zijn de nieuwste cijfers over dit onderwerp. [Bekijk eerdere cijfers.](#)



**Deze winkels komen er bij in Enschede (en deze niet)**

Sissy-Boy, Jack & Jones, Mr. Frintage. Alleen al in november opent een handvol nieuwe gezichten en oude bekenden de deuren in de binnenstad. Maar er komt nog veel meer aan. Van tijdloze dameskleding tot stomend heet gepofte aardappels en 'bubble tea'. En waar komen eigenlijk die nieuwe openbare wc's?

# Aanbod en leegstand

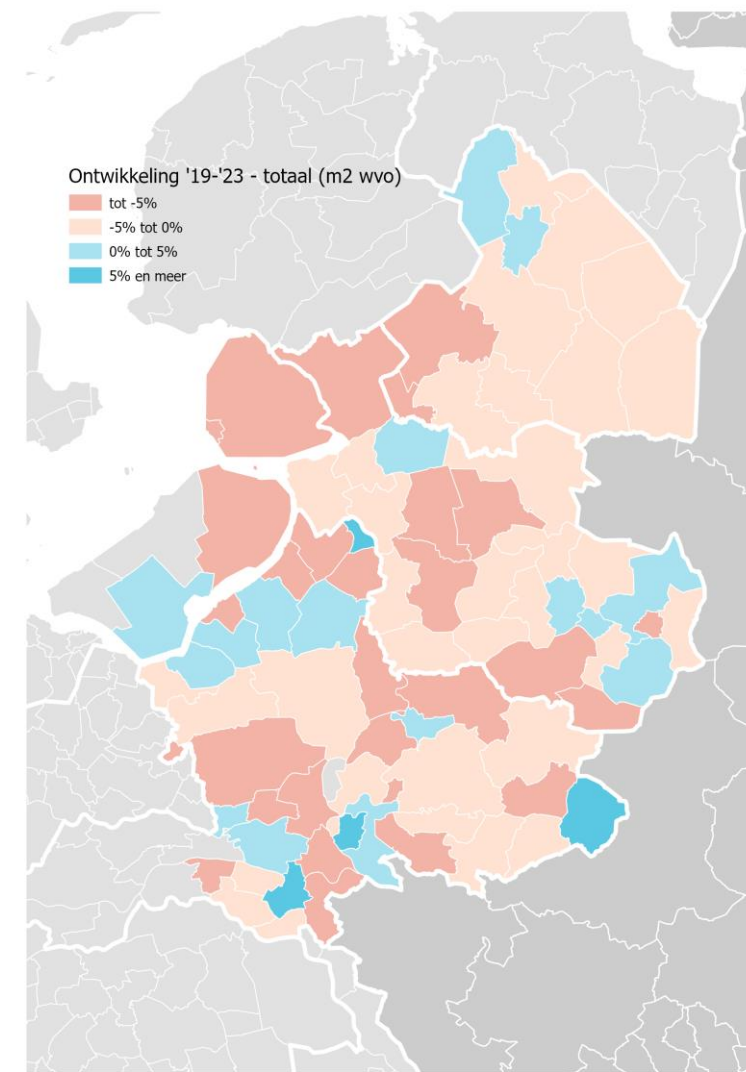
---

Ontwikkeling winkel- en horeca aanbod en leegstand



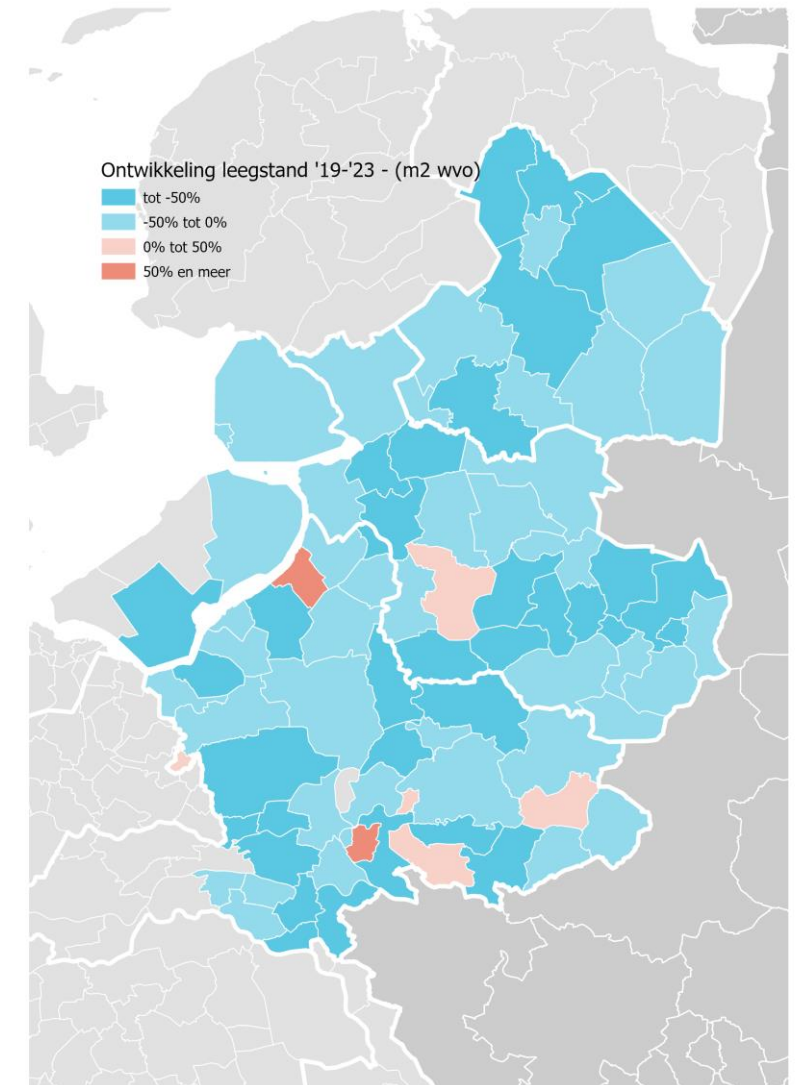
# Ontwikkeling winkelaanbod

- Oost-Nederland telt 17.800 winkels, 6.500.000 m<sup>2</sup> wvo
- Sinds 2019 per saldo 1.500 winkels verdwenen, omvang is nagenoeg gelijk gebleven (schaalvergroting)
- Wél groei winkelruimte in dagelijkse sector (supermarkten)
- Krimp in recreatief winkelaanbod zet door en vooral impact op middelgrote centrale winkelgebieden
- Doelgericht winkelaanbod redelijk stabiel
- Opvallende groei winkelruimte verspreide bewinkeling



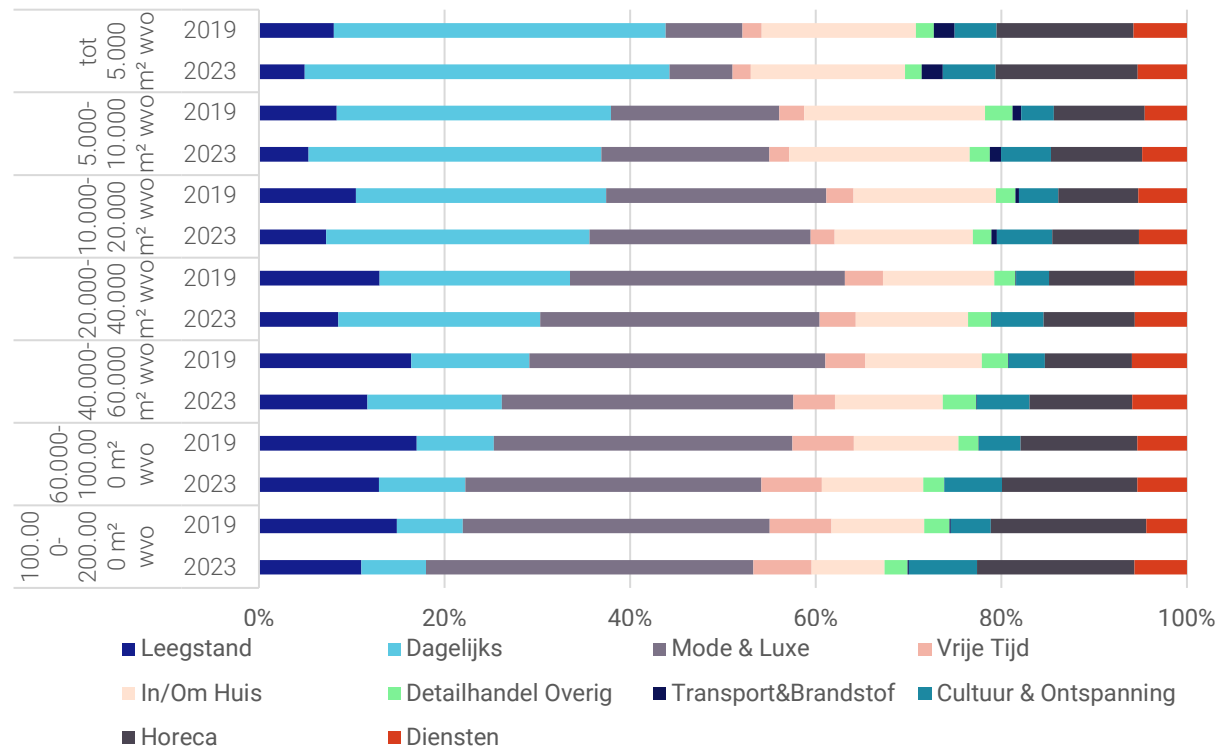
# Ontwikkeling leegstand

- Oost-Nederland telt ruim 2.500 leegstaande panden, met ruim 480.000 m<sup>2</sup> wvo.
- Sinds 2019 forse daling van de leegstand, namelijk 40% van aantal panden en 27% van het aantal m<sup>2</sup> wvo. Dit is sterk bovengemiddeld!
- Daling zichtbaar in alle typen winkelgebieden
- Leegstand buurt- en wijkniveau onder frictieniveau
- Voor belangrijk deel gevolg van beleid: compact centrum, leegstands- en transformatieaanpak, herinvulling
- Uiteraard nog wel plekken met hardnekkige leegstand



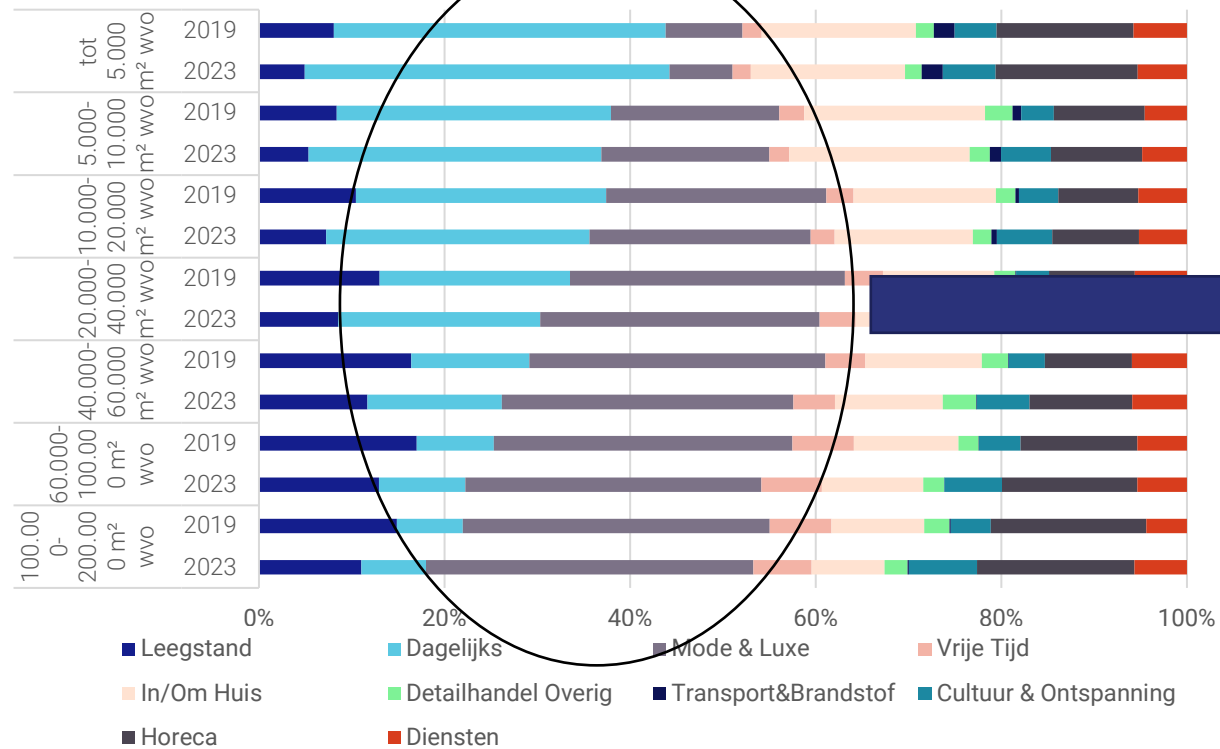
# Verschuiving functiemix

Ontwikkeling functiemix centrale winkelgebieden Oost-Nederland  
2019 - 2023 (m<sup>2</sup> wvo)



# Verschuiving functiemix

Ontwikkeling functiemix centrale winkelgebieden Oost-Nederland  
2019 - 2023 (m<sup>2</sup> wvo)

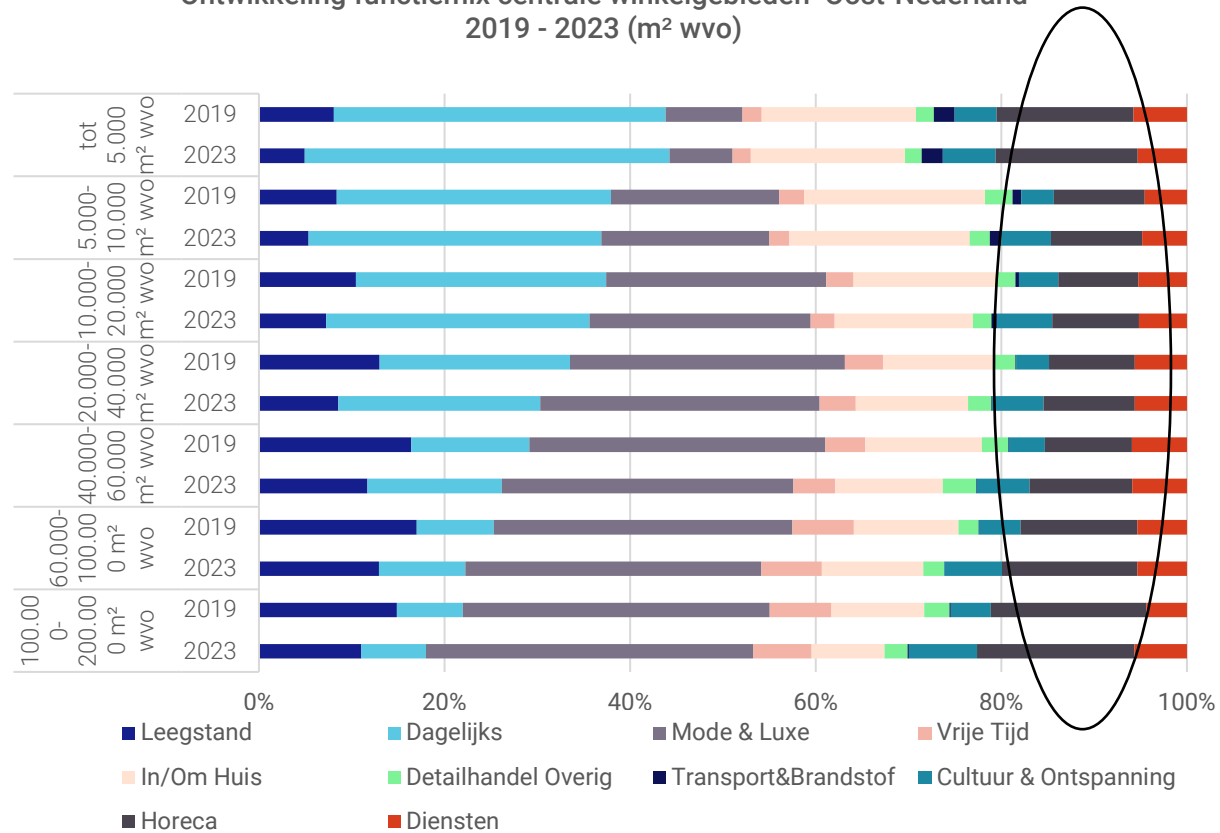


Hoe groter het centrum, hoe meer 'modisch'

Hoe kleiner het centrum, hoe meer 'boodschappen'

# Verschuiving functiemix

Ontwikkeling functiemix centrale winkelgebieden Oost-Nederland  
2019 - 2023 (m<sup>2</sup> wvo)



Aandeel horeca is toegenomen, ten koste van winkelaanbod



# Koopstromen

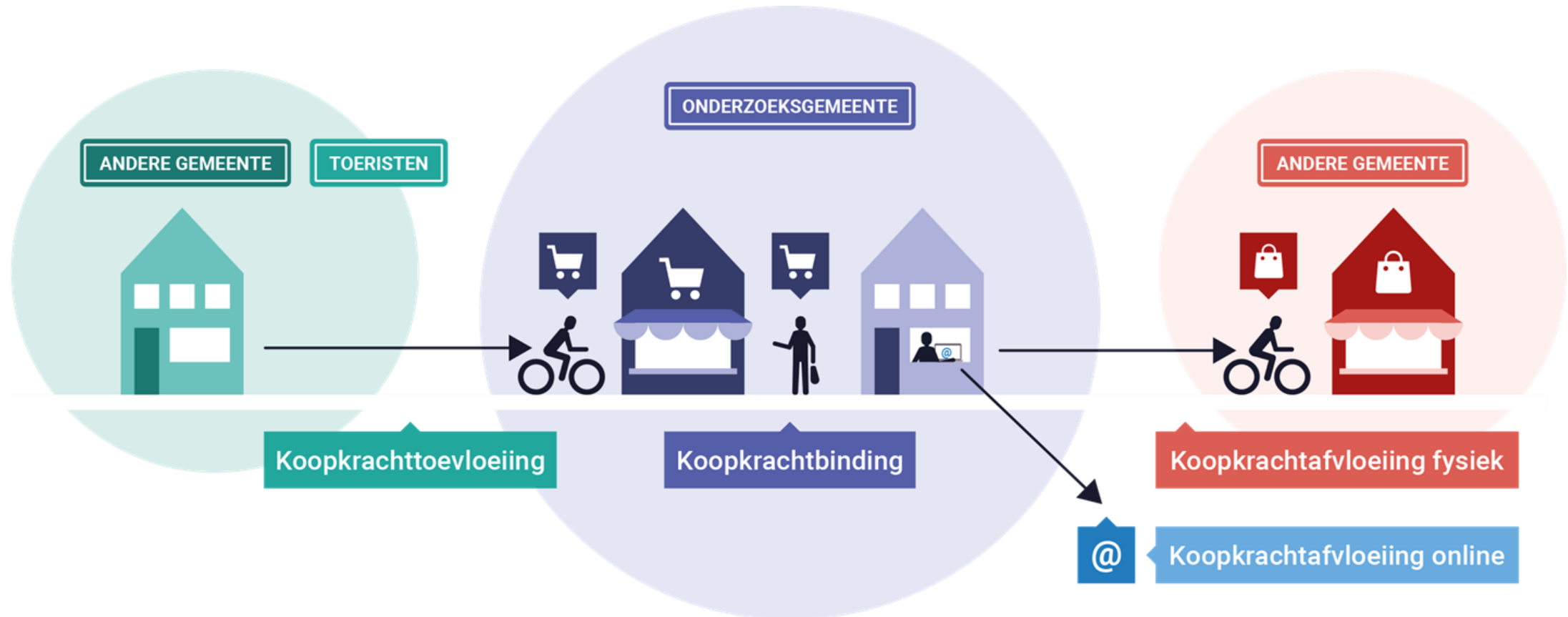
---

Ontwikkeling binding, afvloeiing en toevloeiing

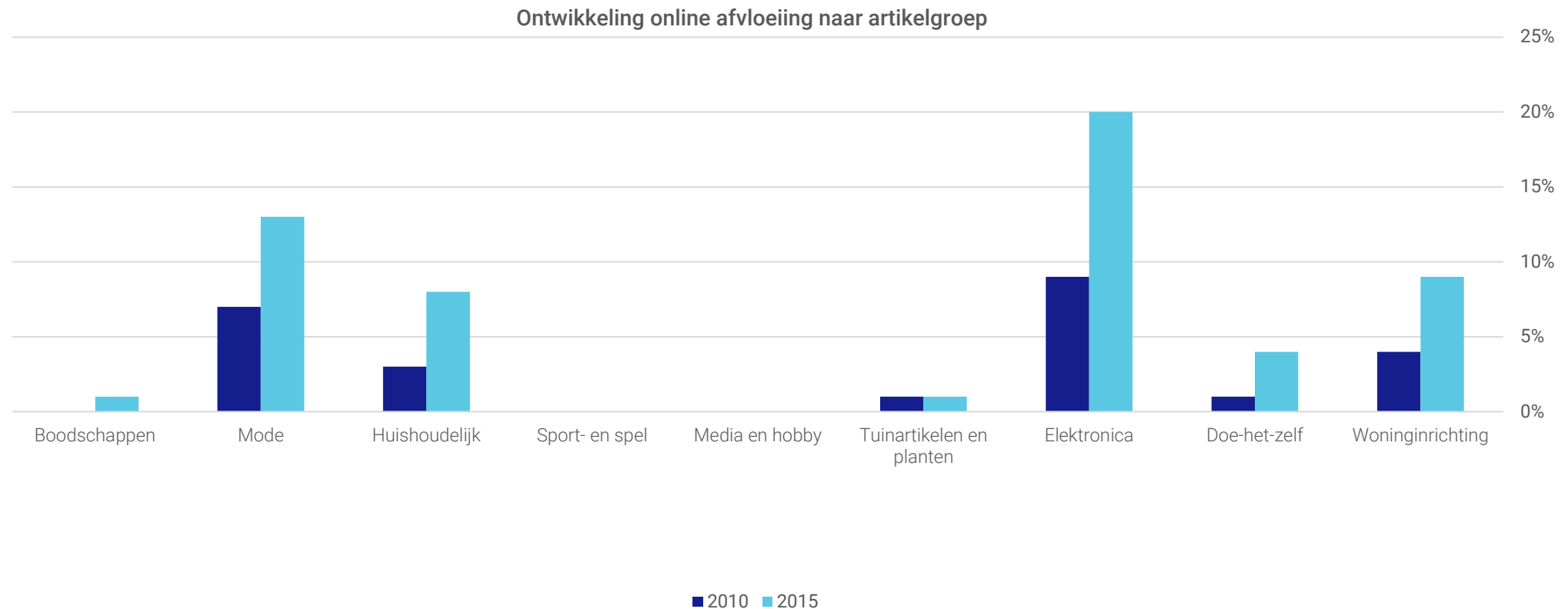




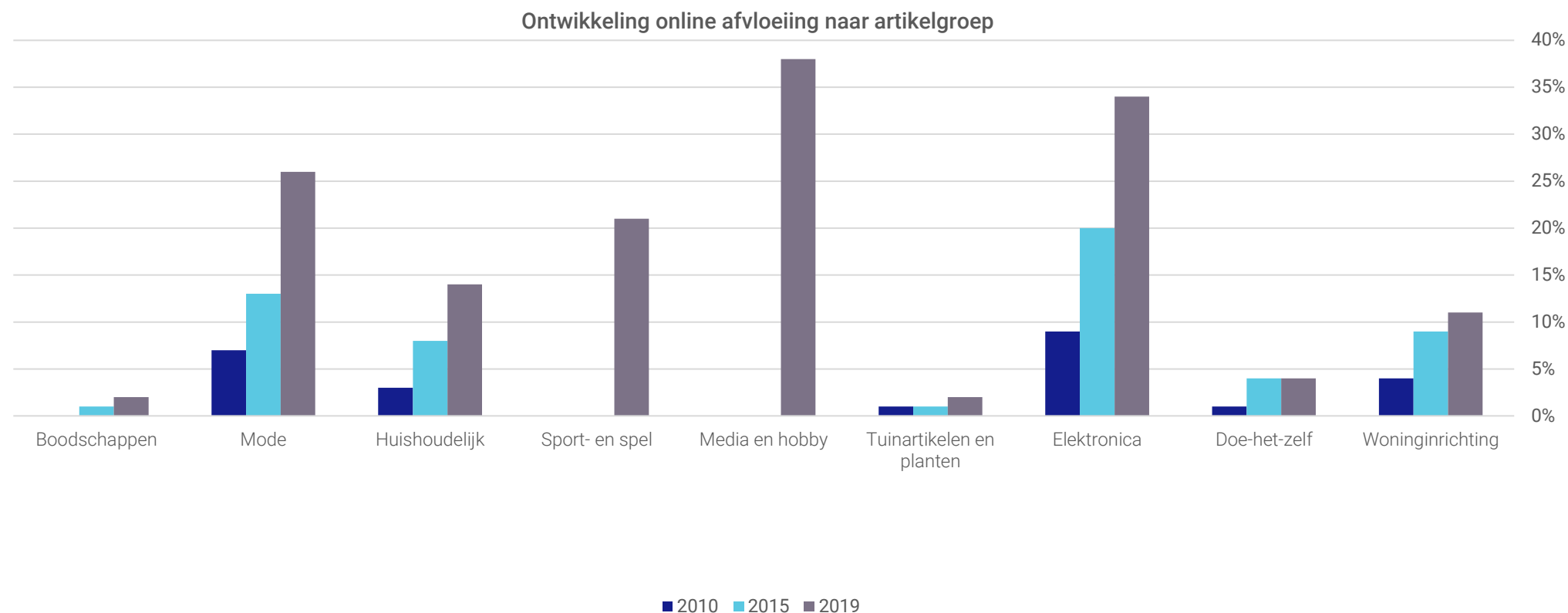
# Hoe zat het ook alweer?



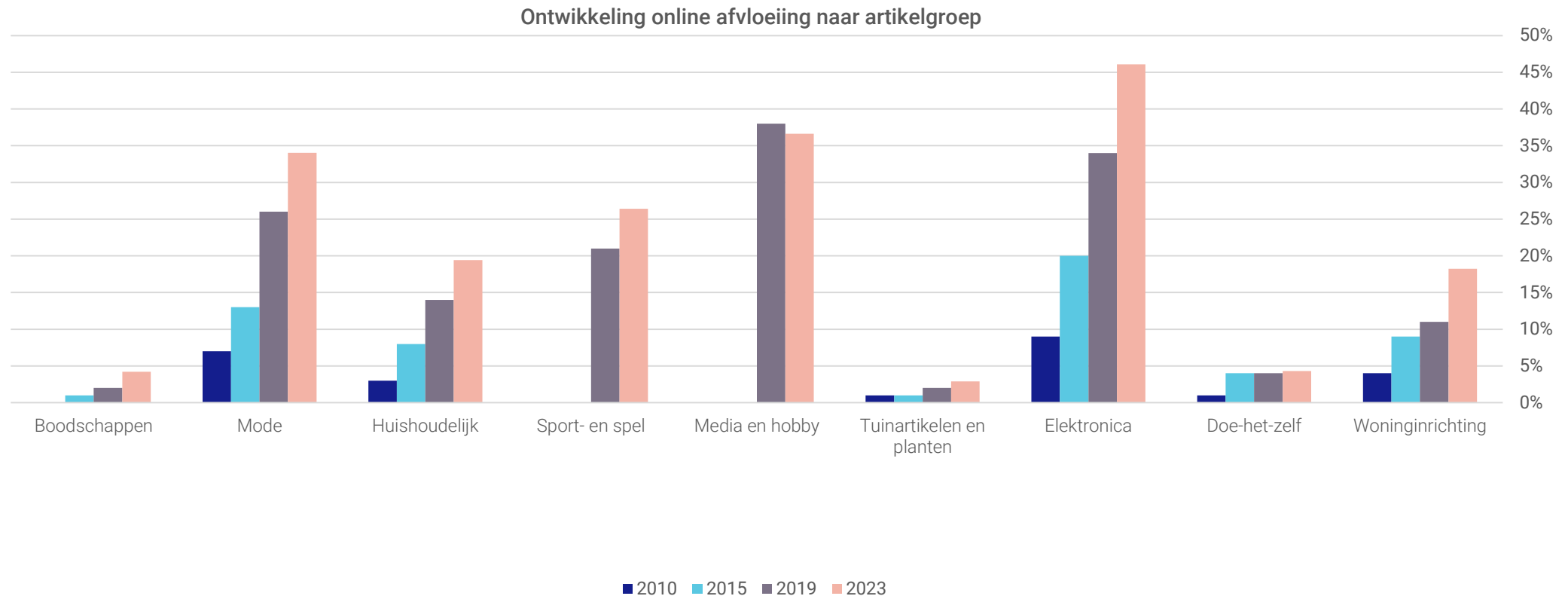
# Ontwikkeling afvloeiing online



# Ontwikkeling afvloeiing online

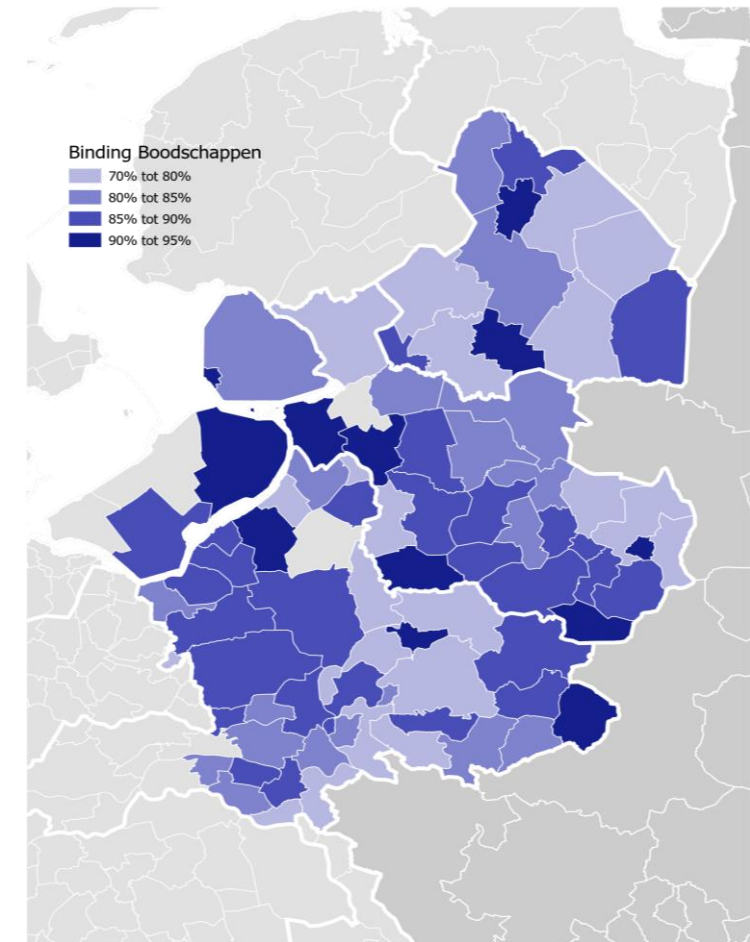
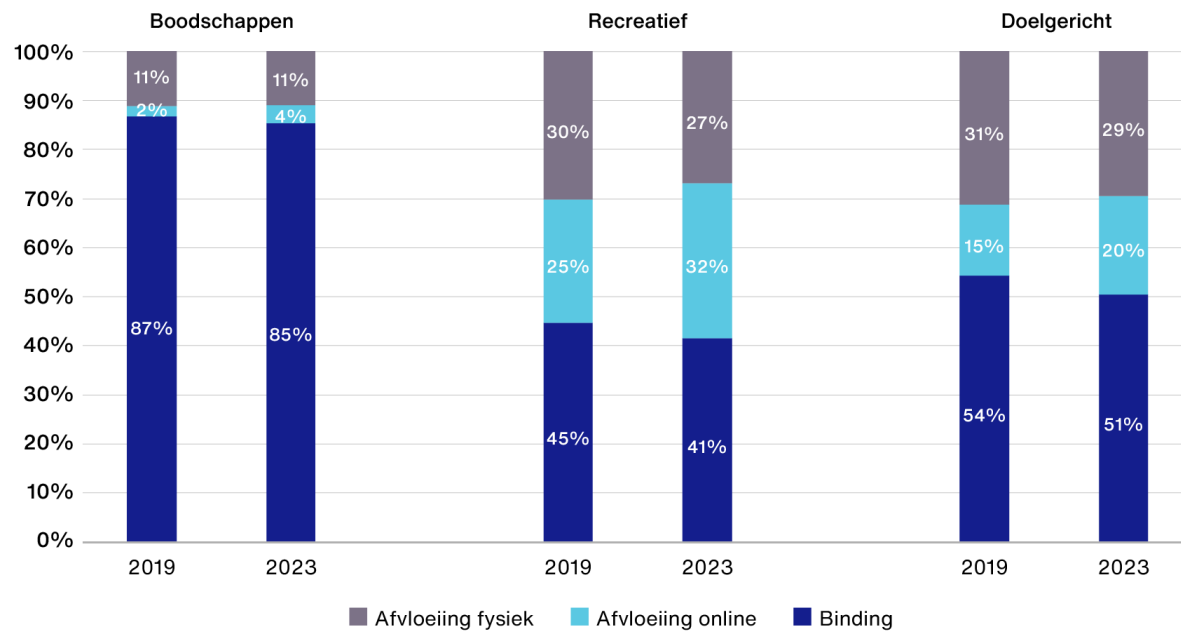


# Ontwikkeling afvloeiing online



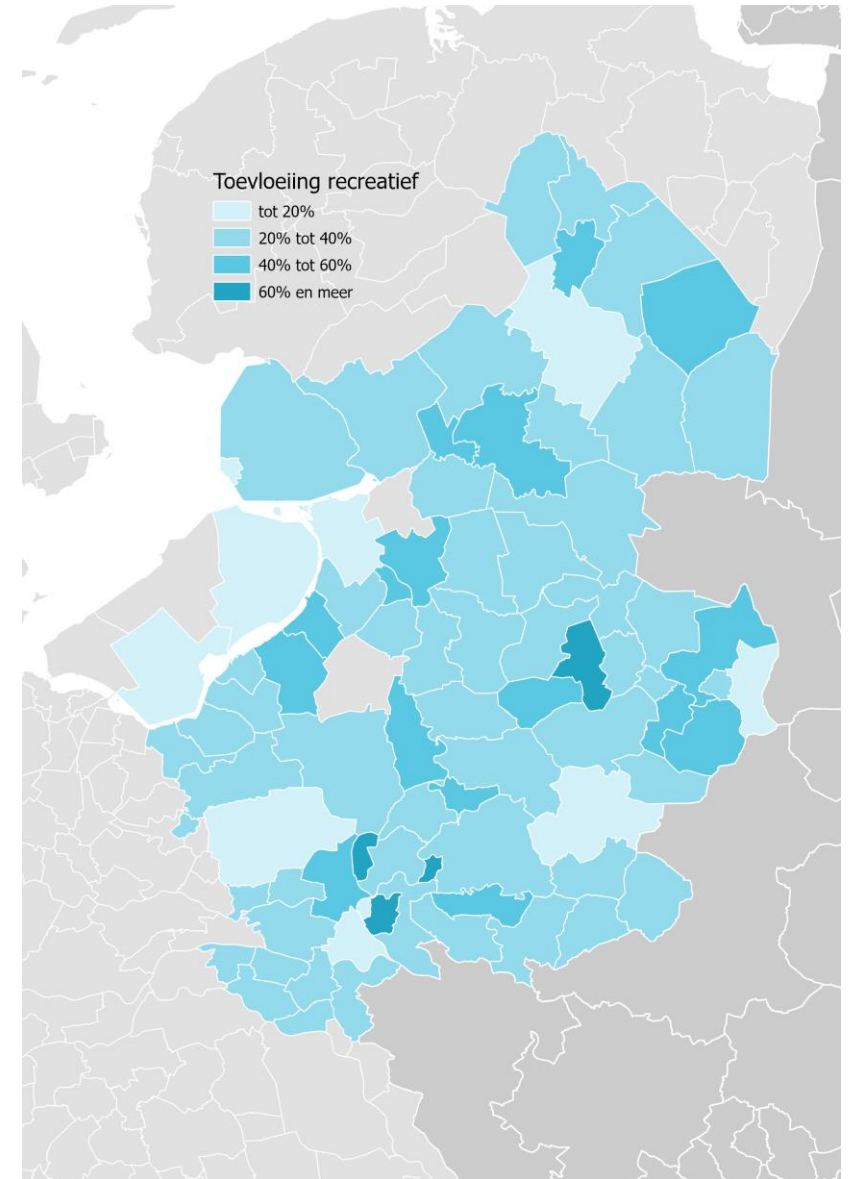
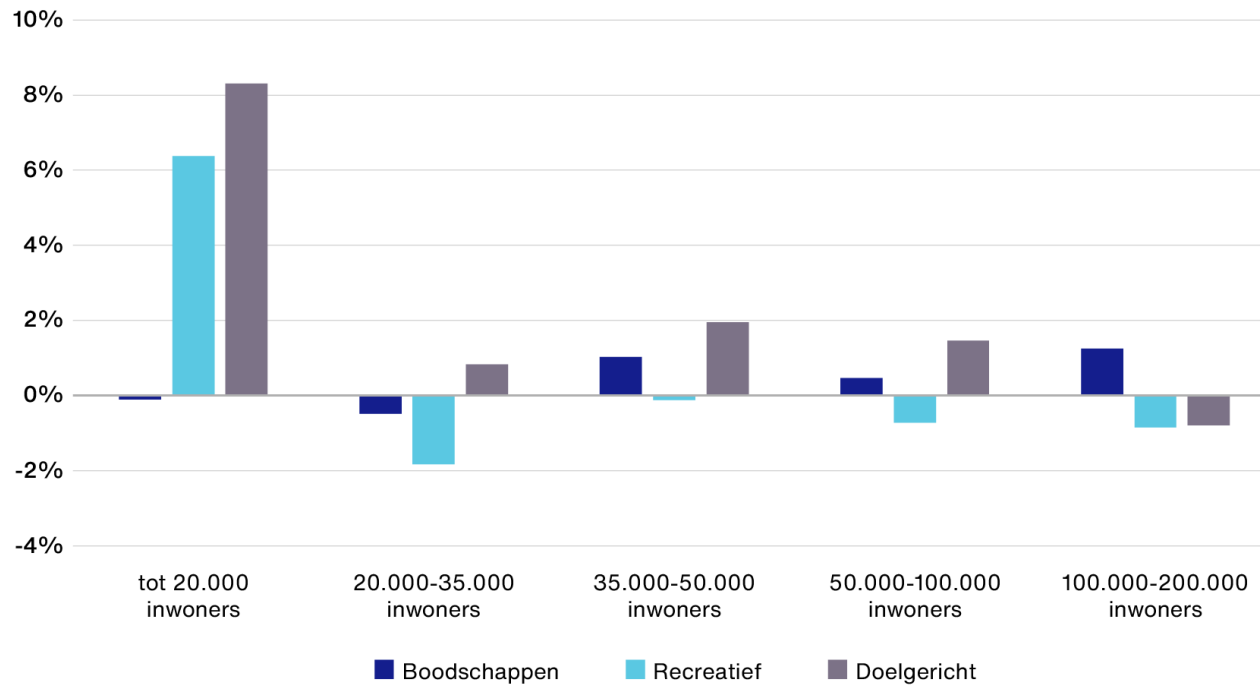
# Ontwikkeling binding en afvloeiing winkels

Ontwikkeling koopkrachtbinding naar sector 2019-2023



# Toevloeiing winkels

Ontwikkeling toevloeiing gemeente naar sector 2019-2023 (%-punt)

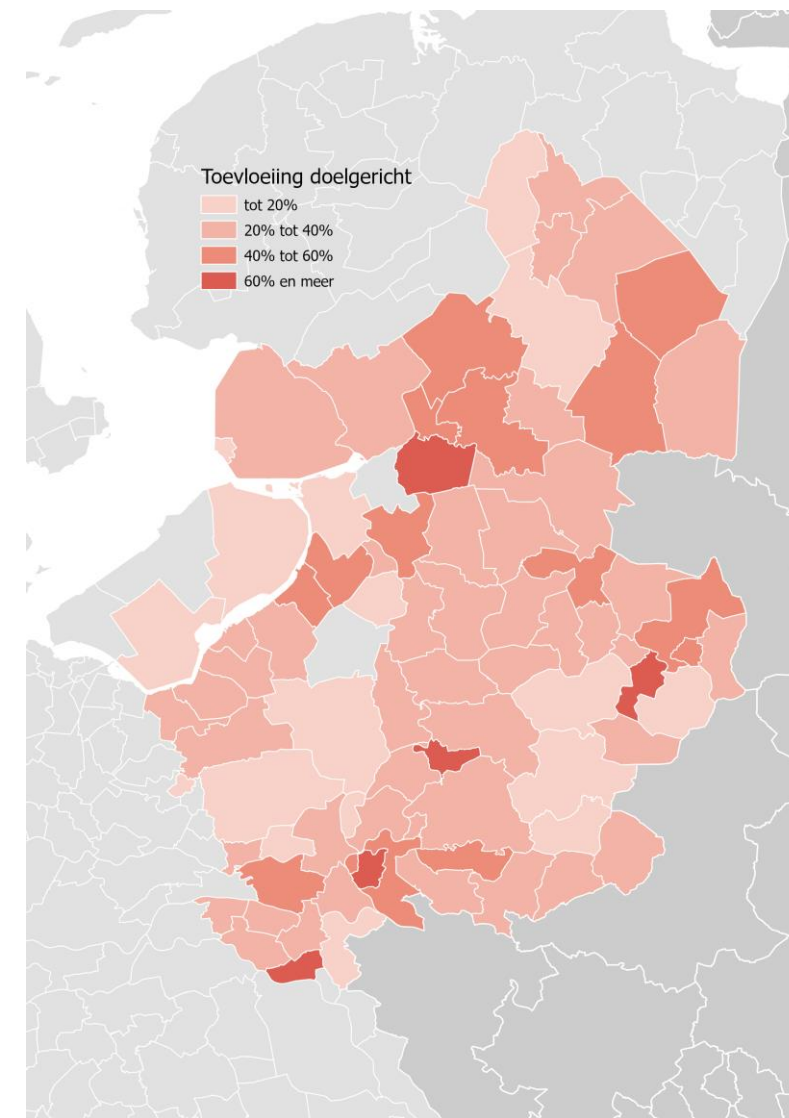




# Toevloeiing winkels

Tabel - Grootste centra o.b.v. omzet uit toevloeiing onderzoeks- en randgebied

Winkelgebied	Omzet uit toevloeiing (€)	Percentage toevloeiing	Omzet uit eigen gemeente (€)
Duiven, Woonboulevard Nieuwgraaf/Graafstaete	272.000.000	91%	27.000.000
Hengelo, Plein Westermaat	133.000.000	74%	46.000.000
Zwolle, Centrum	129.000.000	52%	118.000.000
Arnhem, Centrum	108.000.000	43%	142.000.000
Nijmegen, Centrum	105.000.000	34%	204.000.000
Enschede, Centrum	96.000.000	36%	173.000.000
Doetinchem, Centrum	60.000.000	44%	77.000.000
Assen, Centrum	50.000.000	32%	108.000.000
Zutphen, Gerritsenweg	49.000.000	88%	7.000.000
Emmen, Centrum	48.000.000	31%	107.000.000





# Marktaandelen

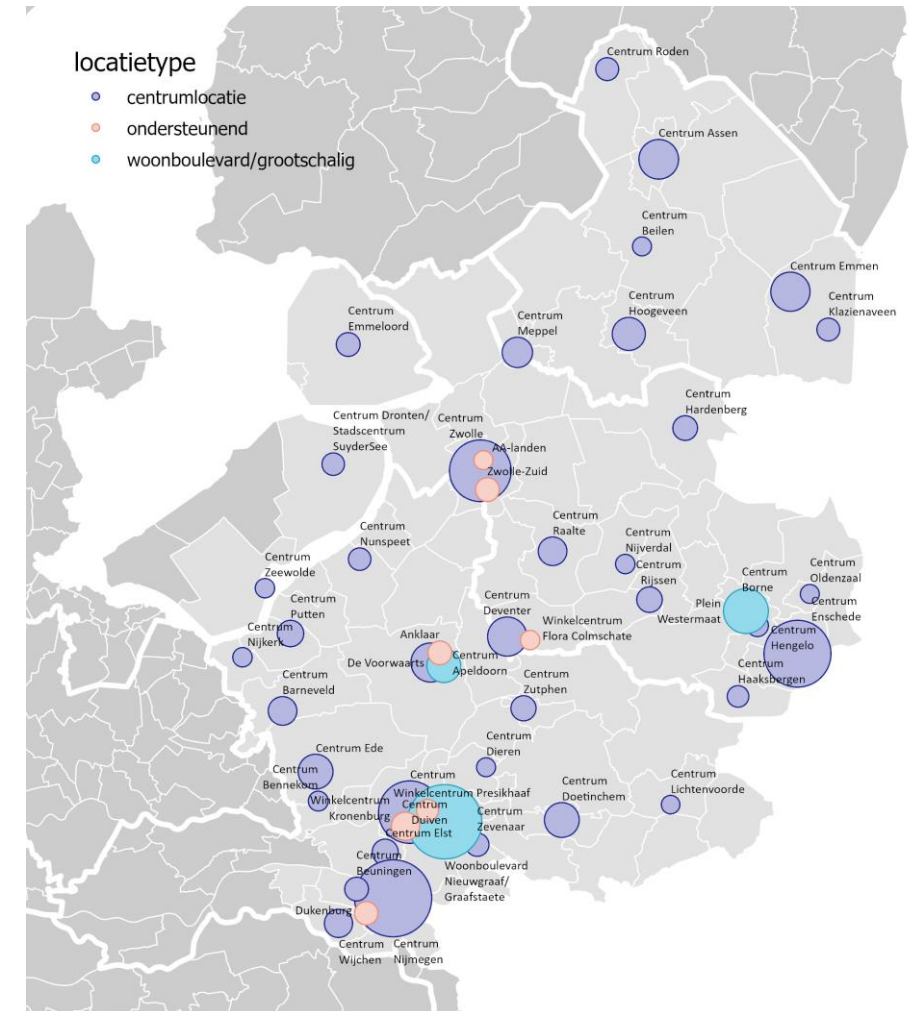
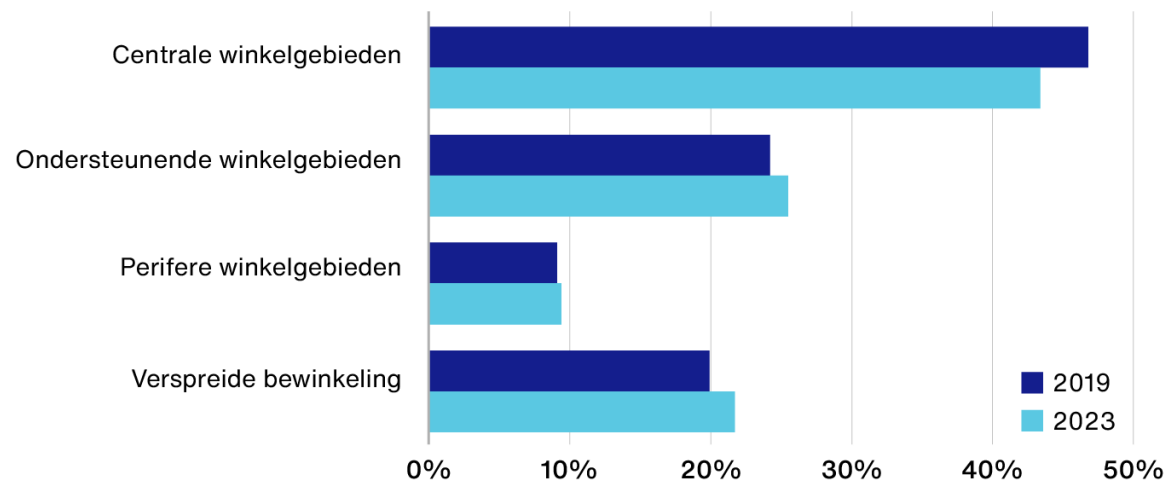
---

Omzetaandeel aankooplocaties in Oost-Nederland



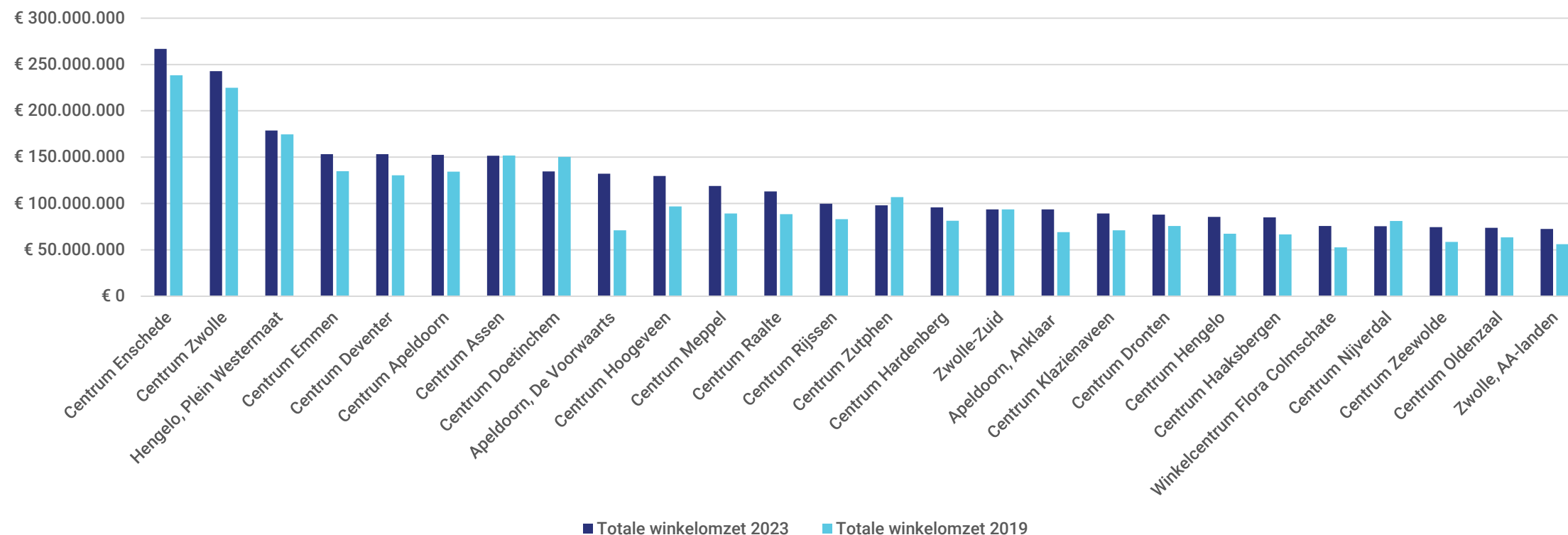
# Ontwikkeling marktaandeel

Ontwikkeling marktaandeel (winkelomzet) naar type winkelgebied, 2019-2023



# Ontwikkeling winkelomzet - top 25

Ontwikkeling totale winkelomzet per winkelgebied, 2023 - 2019



Two large, light blue arrows pointing to the right, one above and one below the main content area, set against a dark blue background.

# Kwalitatieve uitkomsten

---

Beoordeling, verblijfsduur, combinatiebezoek

# Ontwikkeling beoordelingen winkelgebieden

- Consument nóg kritischer geworden
- Meer groen wordt meer gewaardeerd
- Parkeermogelijkheden iets positiever
- Faciliteiten scoren slecht (toiletten, zitten)
- Kwaliteit horeca gaat achteruit

Ontwikkeling waardering winkelgebieden, 2023 t.o.v. 2019



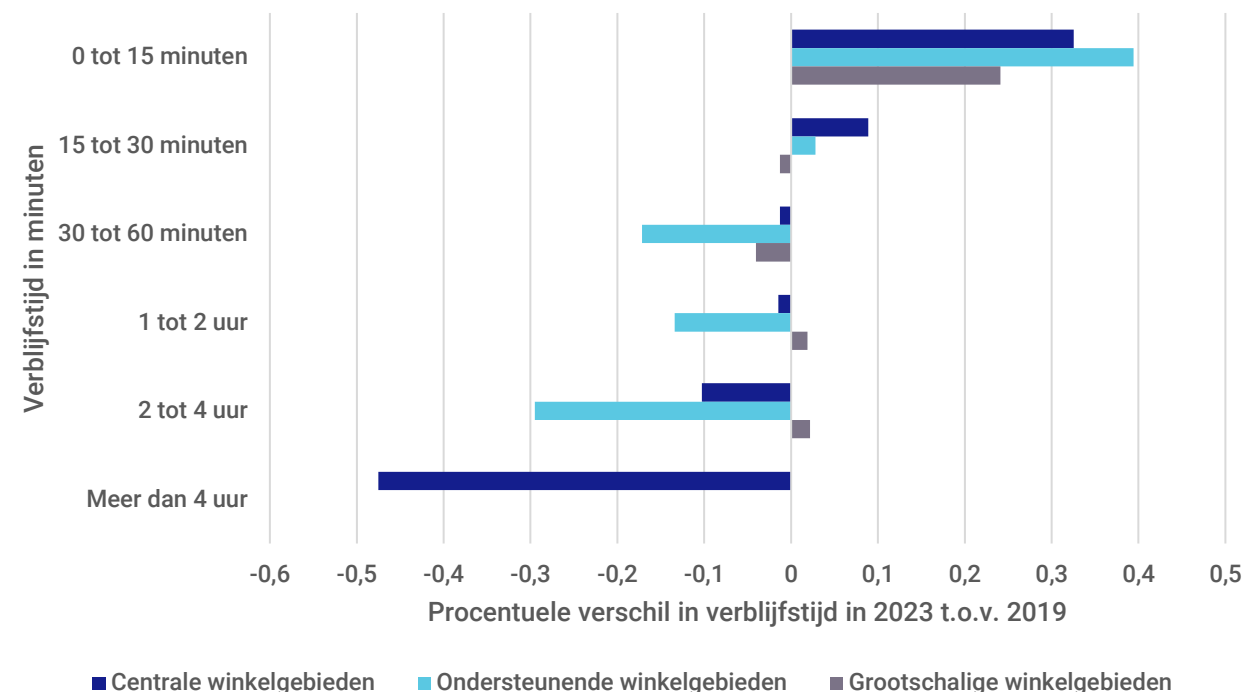
# Ontwikkeling verblijfstijd

- Men verblijft korter en komt meer doelgericht
- Gemak en efficiëntie wordt belangrijker

Tabel X: gemiddelde verblijfsduur per winkelgebied

Aankooplocatie	Gemiddelde verblijfsduur in minuten
Centrum Zwolle	121
Centrum Arnhem	114
Centrum Enschede	104
Centrum Nijmegen	103
Zutphen, Gerritsenweg (o.a. Eijerkamp)	98
Duiven, Woonboulevard Nieuwgraaf (o.a. IKEA)	96
Centrum Emmen	96
Centrum Doetinchem	94
Zwolle, IKEA	89
Centrum Winterswijk	86

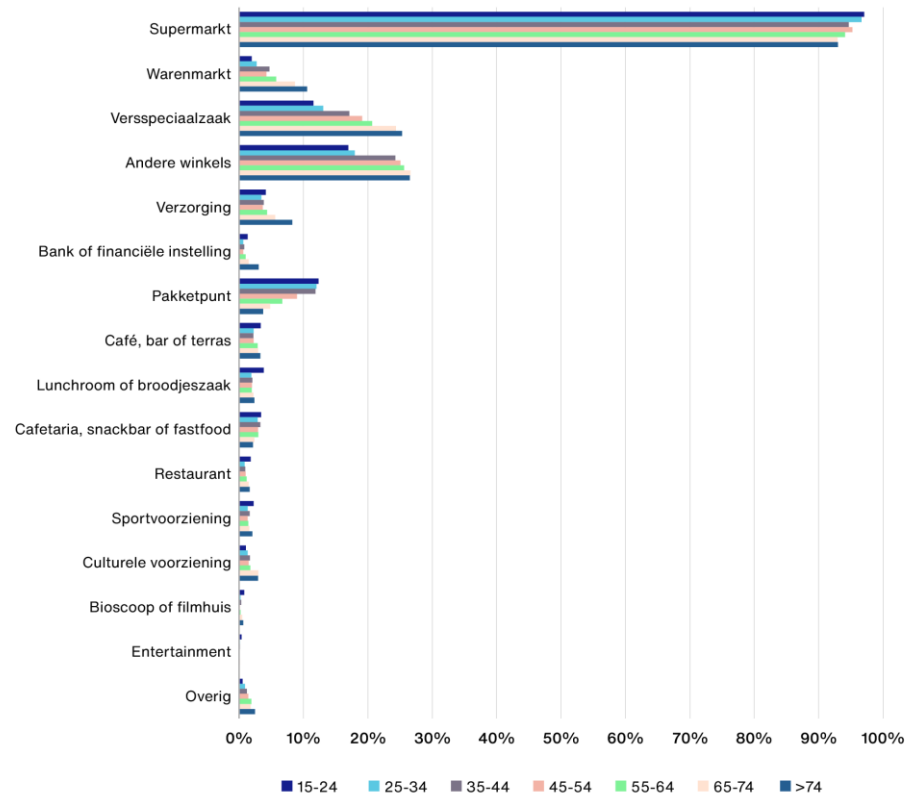
Vershil in verblijfstijd, 2023 t.o.v. 2019



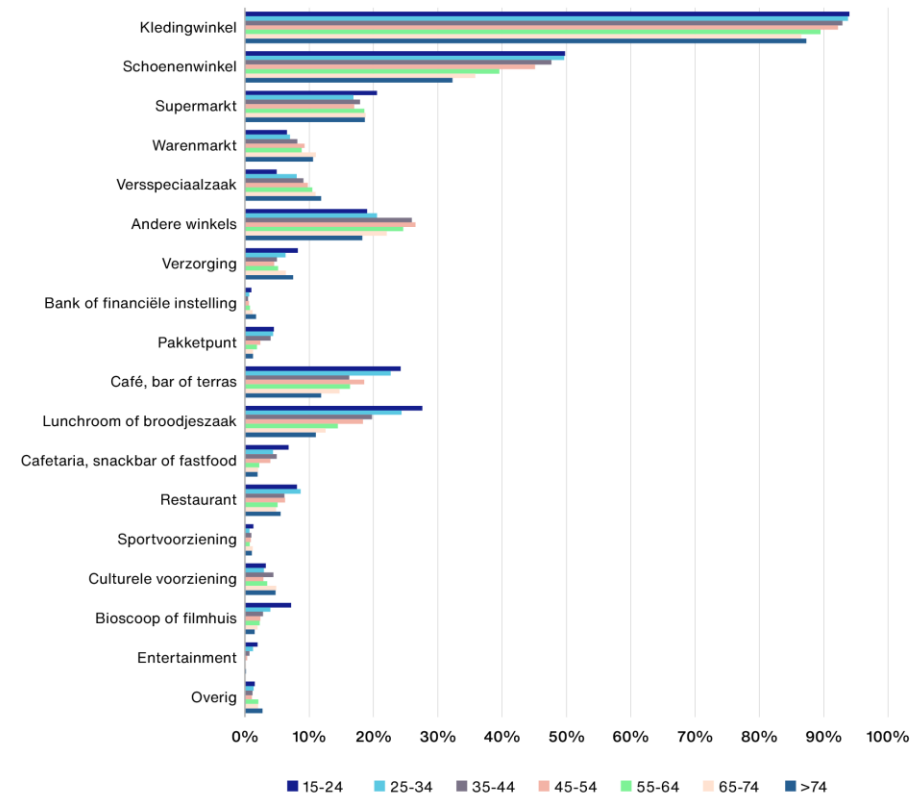


# Combinatiebezoek

Combinatiebezoek bij aankoop boodschappen, op leeftijd



Combinatiebezoek bij aankoop mode, op leeftijd





# Resumé

---

Samenvatting eindconclusies



# Conclusies

- Het zijn (en blijven) onzekere tijden
- Leegstand daalde (fors!)
- Wijkwinkelcentra nóg populairder (boodschappen doen)
- Gemakkelijk en efficiënt winkelen
- Nóg kritischere consument
- Middelgrote centra blijven aandacht vragen
- Grootschalige concentraties blijven sterk
- Verspreide bewinkeling is in marktaandeel toegenomen



# Opgaven

- Blijven investeren in centrumgebieden
- Saneren onbenutte plancapaciteit (voorzienbaarheid)
- Blijven investeren in samenwerking (vastgoed)
- Vergeet de detailhandel niet (nog steeds meeste omzet)
- Complementariteit detailhandelsstructuur herzien

A large blue arrow pointing right, spanning the width of the slide.

# Pauze

---

14:30 tot 15:00 uur

A large blue arrow pointing right, spanning the width of the slide.

# Toeristische bestedingen

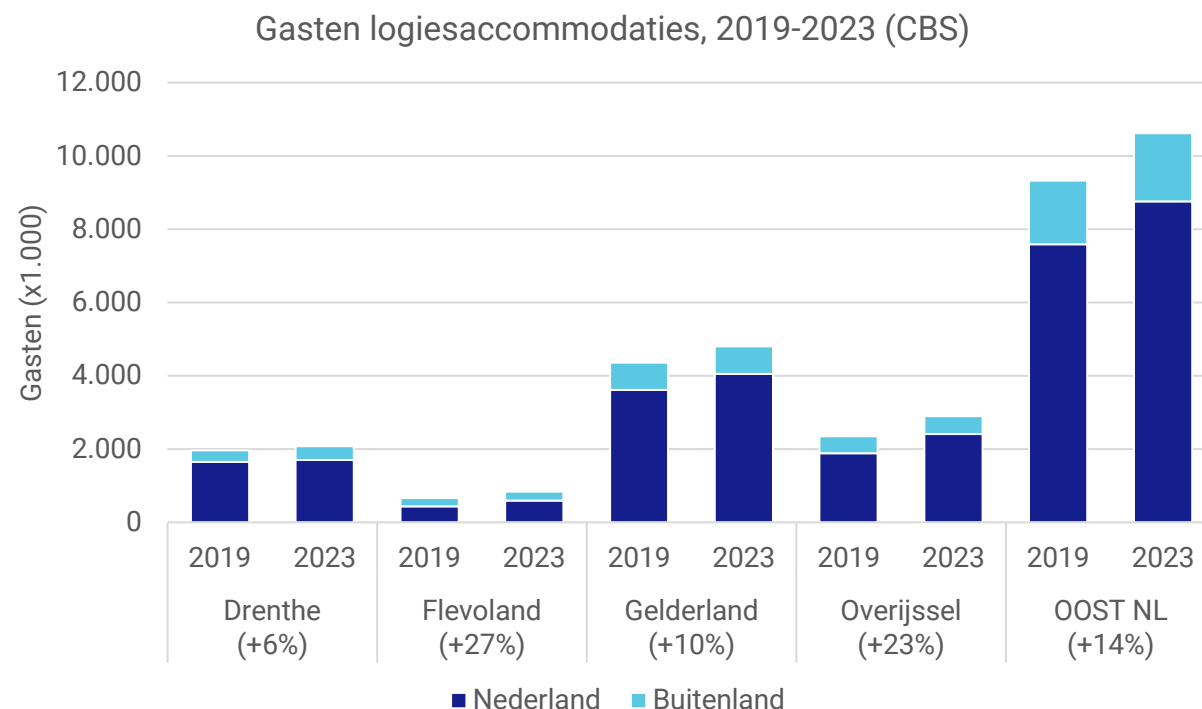
---

# Toeristische bestedingen

- Modelmatige aanvulling op enquêteresultaten (in onderzoeks- en randgebied)
- Dagtoerisme en verblijfstoerisme
- Vanuit Nederland en buitenland
- Winkel- en horecabestedingen
- Toevloeiing en afvloeiing
- Gemeenten en winkelgebieden



# Toevloeiing verblijfstoerisme



- 10,6 miljoen verblijfgasten in Oost-Nederland in 2023
- 14% stijging t.o.v. 2019 (sinds 2022 over coronadip heen)
- Aandeel buitenlands toerisme relatief beperkt (2023):
  - Oost-Nederland: 19%
  - Nederland: 42%



# Toevloeiing verblijfstoerisme

- Aantal vakanties en gasten en Bestedingen in winkels en horeca
  - Continu Vakantie Onderzoek (NBTC)
  - Onderzoek Inkomend Toerisme (NBTC)
  - Statistiek Logiesaccommodaties (CBS)

Gemiddelde bestedingen	Binnenlands (CVO)	Buitenlands (OIT)
Winkels	€ 23	€ 48
Horeca / Eten & drinken	€ 51	€ 148

- Hotel vs. verblijfsrecreatie
- Provincie- en COROP-, vertaald naar gemeenteniveau



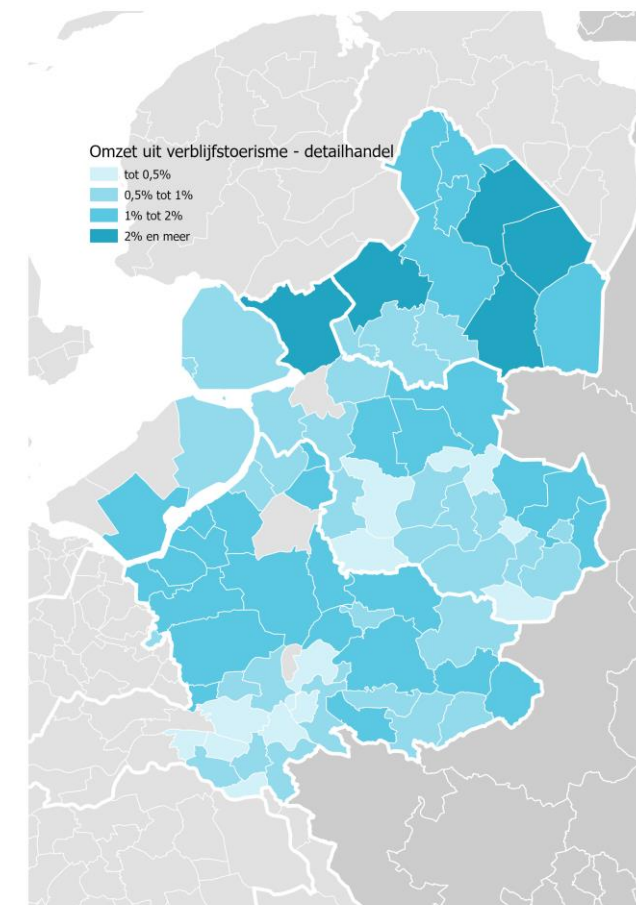
# Toevloeiing verblijfstoerisme

Gemeente	Toevloeiing (euro)
Apeldoorn	35.700.000
Zwolle	27.300.000
Emmen	25.300.000
Enschede	22.900.000
Ede	20.100.000
Assen	19.000.000
Arnhem	18.900.000
Nijmegen	18.400.000
Coevorden	12.600.000
Steenwijkerland	12.100.000
<b>Totaal onderzoeksgebied</b>	<b>551.600.000</b>

Gemeente	Toevloeiing (%)
Borger-Odoorn	8,7%
Aa en Hunze	7,1%
Coevorden	5,8%
Steenwijkerland	4,6%
Westerveld	4,5%
Ommen	4,4%
Zeewolde	4,3%
Tynaarlo	4,3%
Winterswijk	3,9%
Noordenveld	3,8%
<b>Onderzoeksgebied</b>	<b>2,3%</b>

% Detailhandel 34%  
% Horeca 66%

% Binnenland 69%  
% Buitenland 31%

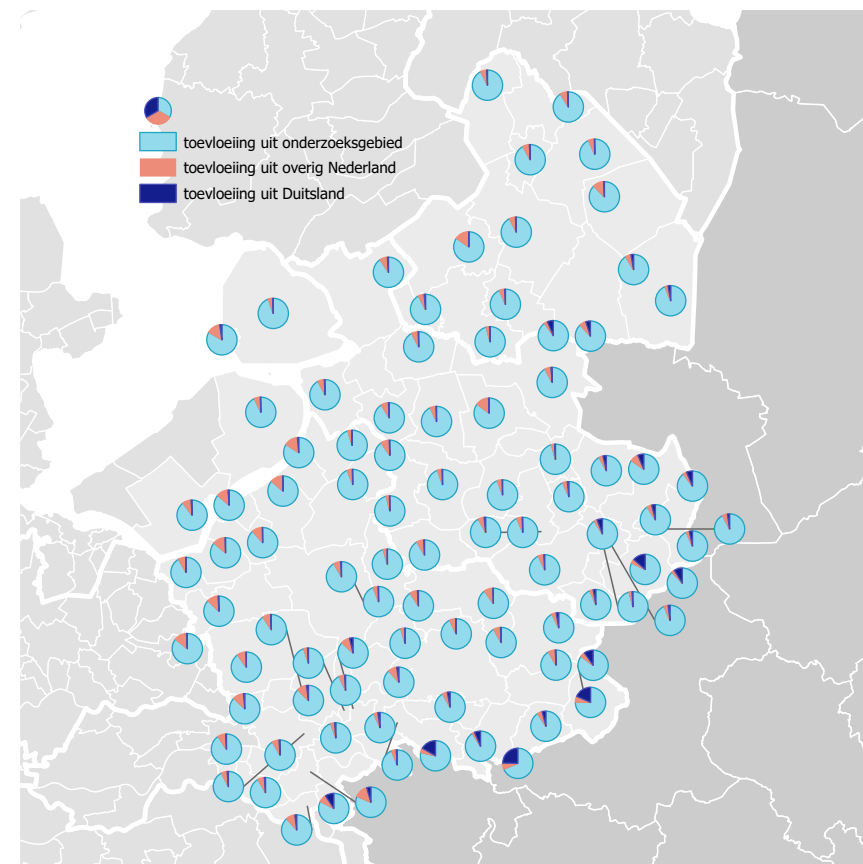


# Toevloeiing dagtoerisme

GPS-data op basis van Perfect Place

- Duitsers en Nederlanders buiten onderzoeksgebied
- Polygonen van 92 winkelgebieden (86 centra en 6 perifeer)
- 8.00 tot 20.00 uur | >30 minuten <4 uur | Q1-Q3 2023

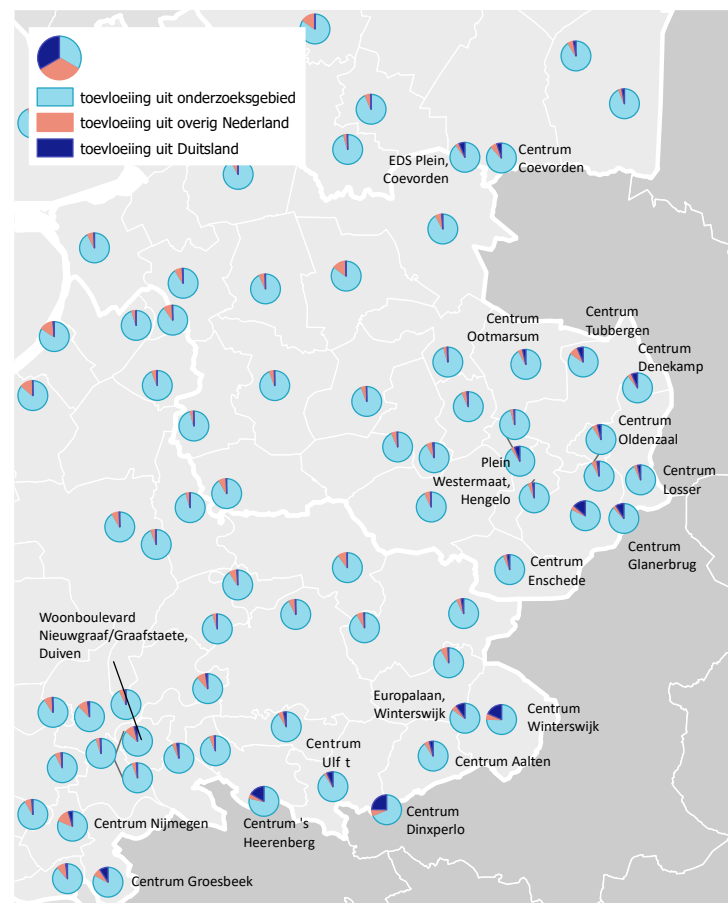
Winkelgebieden	% Nederlandse bezoekers
Dwingeloo, Centrum	15%
Elburg, Centrum	14%
Urk, Centrum	14%
Ommen, Centrum	14%
Nijmegen, Centrum	14%



# Toevloeiing van Duitsland naar Oost-NL

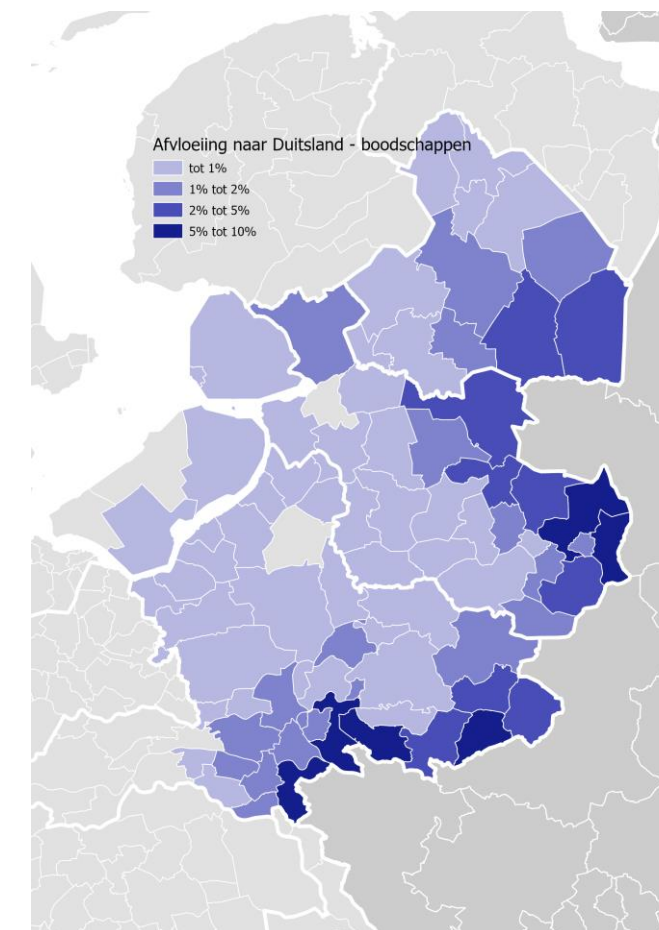
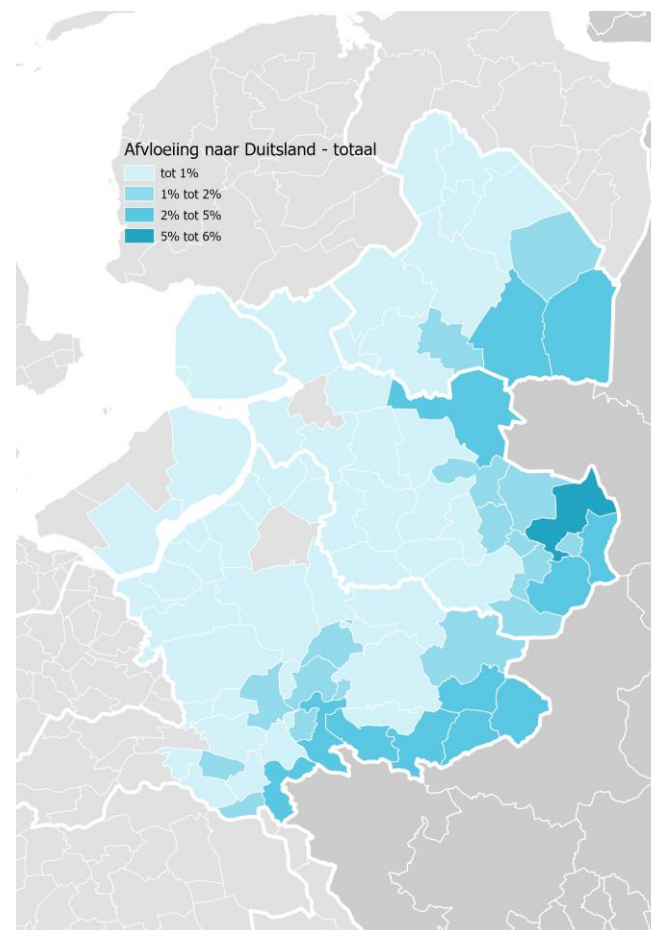
Centrumgebieden	% Duitse bezoekers
Dinxperlo, Centrum	25%
Winterswijk, Centrum	19%
's-Heerenberg, Centrum	17%
Enschede, Centrum	14%
Groesbeek, Centrum	9%
Glanerbrug, Centrum	9%
Ulf t, Centrum	7%
Denekamp, Centrum	6%
Ootmarsum, Centrum	6%
Coevorden, Centrum	5%
Nijmegen, Centrum	5%

Perifere locaties	% Duitse bezoekers
Winterswijk, Europalaan	10%
Coevorden, EDS-Plein	6%
Hengelo, Plein Westermaat	6%
Duiven, Nieuwgraaf/Graafstaete	4%
Oldenzaal, Woonboulevard	2%
Apeldoorn, De Voorwaarts	1%



# Afvloeiing van Oost-NL naar Duitsland

- Vooral afvloeiing in grensgemeenten
- Met name voor boodschappen
- Afvloeiing boodschappen per saldo (waarschijnlijk) groter dan toevloeiing
- En ook: levensmiddelen goedkoper, goedkoop tanken, geen verbod op tabak
- Binnensteden profiteren juist van Duitse toevloeiing



# Vervoer en bestedingen

---



# Een gezonde kijk op mobiliteit



# Belang van mobiliteit in winkelgebieden



Relatie bestedingen en modaliteit  
Onderzoek in 18 centrumgebieden

platform  
binnenstads management

Movares  
adviseurs & ingenieurs

 BRO



# Welk centrale winkelgebied kent het meeste OV-bezoekers?

Welk vervoermiddel heeft u gebruikt toen u de laatste keer mode kocht in ... ?

Centrumgebied	Percentage bus	Percentage trein	Aantal respondenten
Arnhem	12%	9%	1.456
Nijmegen	9%	4%	1.264
Enschede	5%	3%	1.873
Zwolle	3%	6%	1.662
<b>Totaal</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>35.139</b>

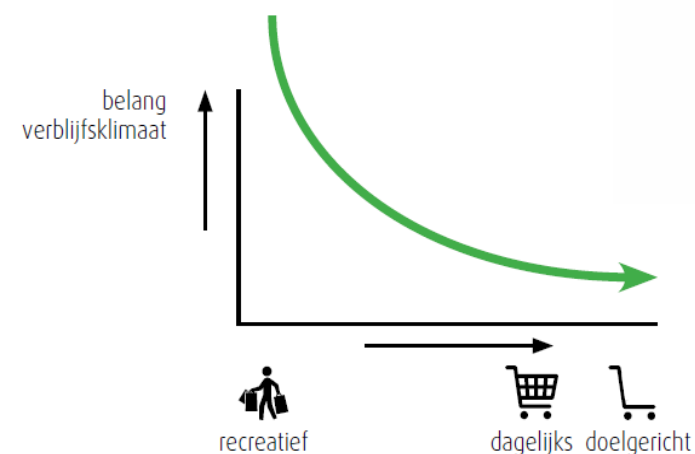
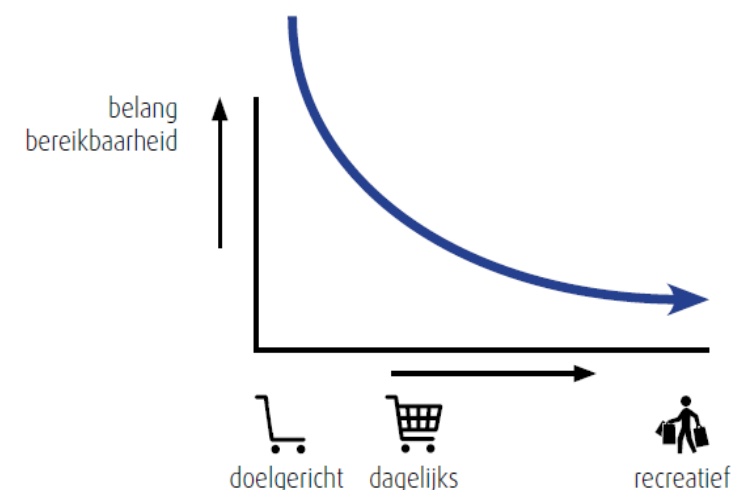
# Belang van de fietser

- Lichte daling in het totale oordeel
- Kleine verschillen waarneembaar tussen 2019 en 2023 op kernniveau
- Investerings in stallingsmogelijkheden voor de fiets betalen zich later pas terug

	2019 - Beoordeling fietsstallingsmogelijkheden	2023 - Beoordeling fietsstallingsmogelijkheden	Gebruik fiets bij bezoek	Gebruik elektrische fiets bij bezoek
Enschede winkelcentrum Op de Brouwerij	8,0	8,2	35%	3%
Meppel Blankenstein	8,4	8,3	14%	7%
Kampen centrum	7,1	6,5	46%	11%
Winterswijk Europalaan	7,9	8,0	20%	5%
Doetinchem centrum	7,7	7,9	28%	8%
Apeldoorn centrum	7,9	7,8	43%	7%
Almelo centrum	7,3	6,9	40%	8%
<b>Totaal</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>30%</b>	<b>7%</b>

# Belang van de auto

- In welke type winkelgebied wordt de auto veel of weinig gebruikt?
- Voor welk winkelmotief wordt de auto veel of weinig gebruikt?
- Op welke manier heeft parkeerbeleid invloed op bezoekgedrag?

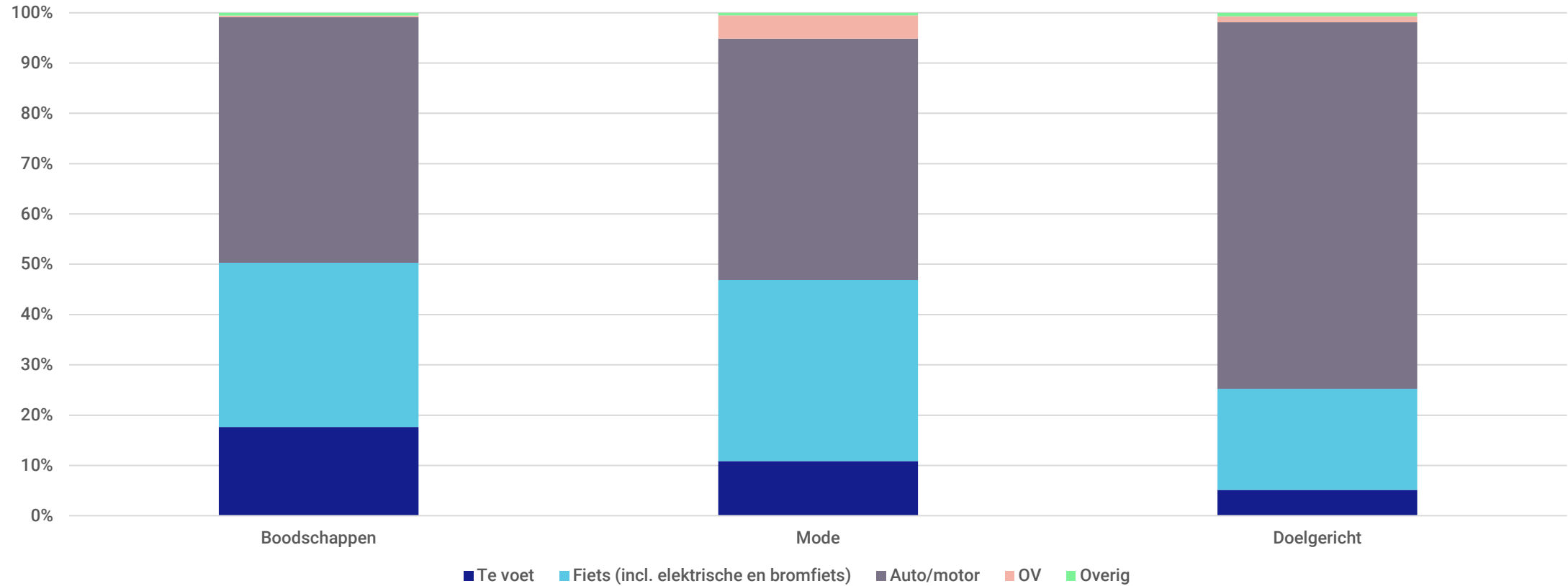


# Gebruik van de auto

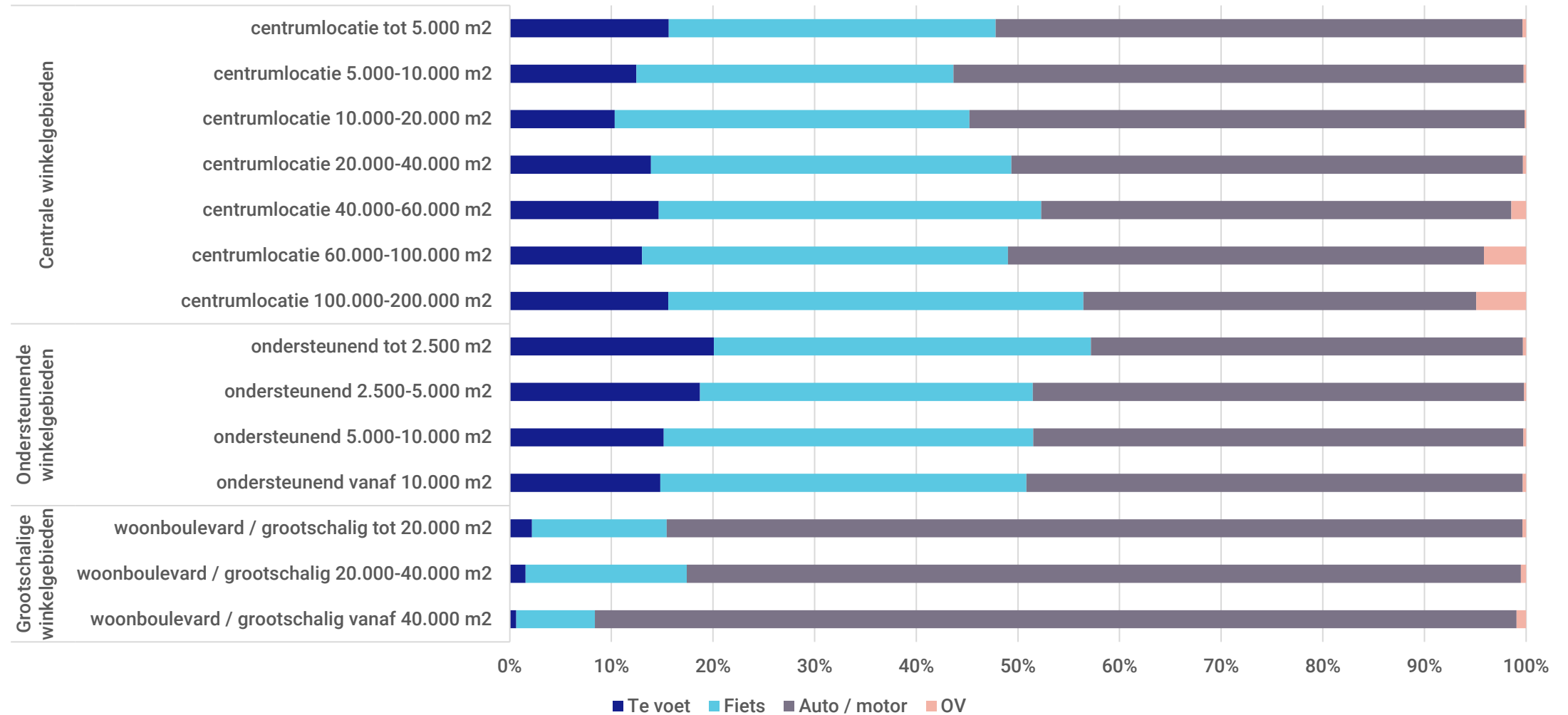
- Veel verschil in auto gebruik en waardering per type winkelgebied
- Autogebruik varieert per winkelmotief
- Lichte verbeteringen in 2023 ten opzichte van 2019

	2019 - Beoordeling parkeermogelijkheden	2023 - Beoordeling parkeermogelijkheden	2023 – Bereikbaarheid per auto	Gebruik auto bij aankoop mode	Gebruik bij aankoop dagelijks
Meppel centrum	6,5	7,2	7,4	53%	45%
Dronten centrum	8,2	8,3	8,4	59%	56%
Enschede centrum	6,9	7,0	7,0	44%	8%
Zutphen Pollaan	8,7	8,6	8,5	77% (doelgericht)	
Assen Kloosterveste	8,9	9,1	8,9	53%	64%
Klazienaveen centrum	8,0	8,6	8,6	69%	76%
<b>Totaal</b>	<b>7,6</b>	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>	<b>46%</b>	<b>48%</b>

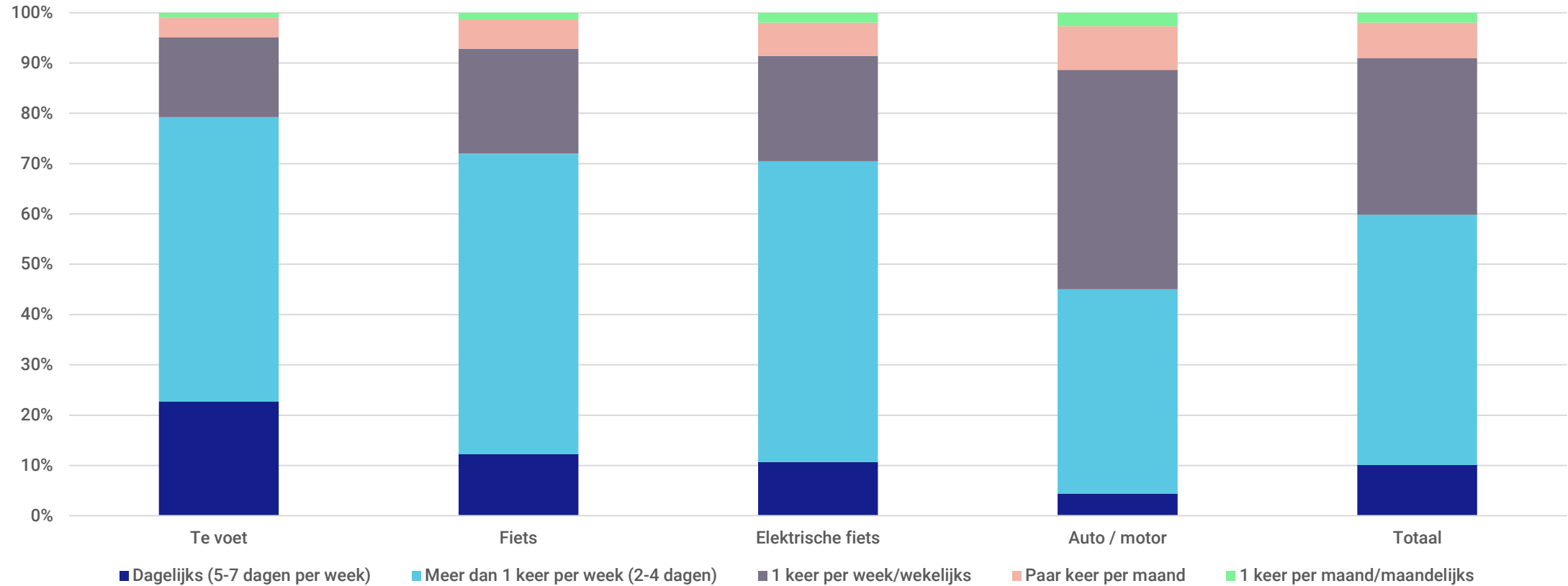
# Vervoermiddelen per winkelmotief



Vervoermiddel per winkelgebied (naar type en omvang)

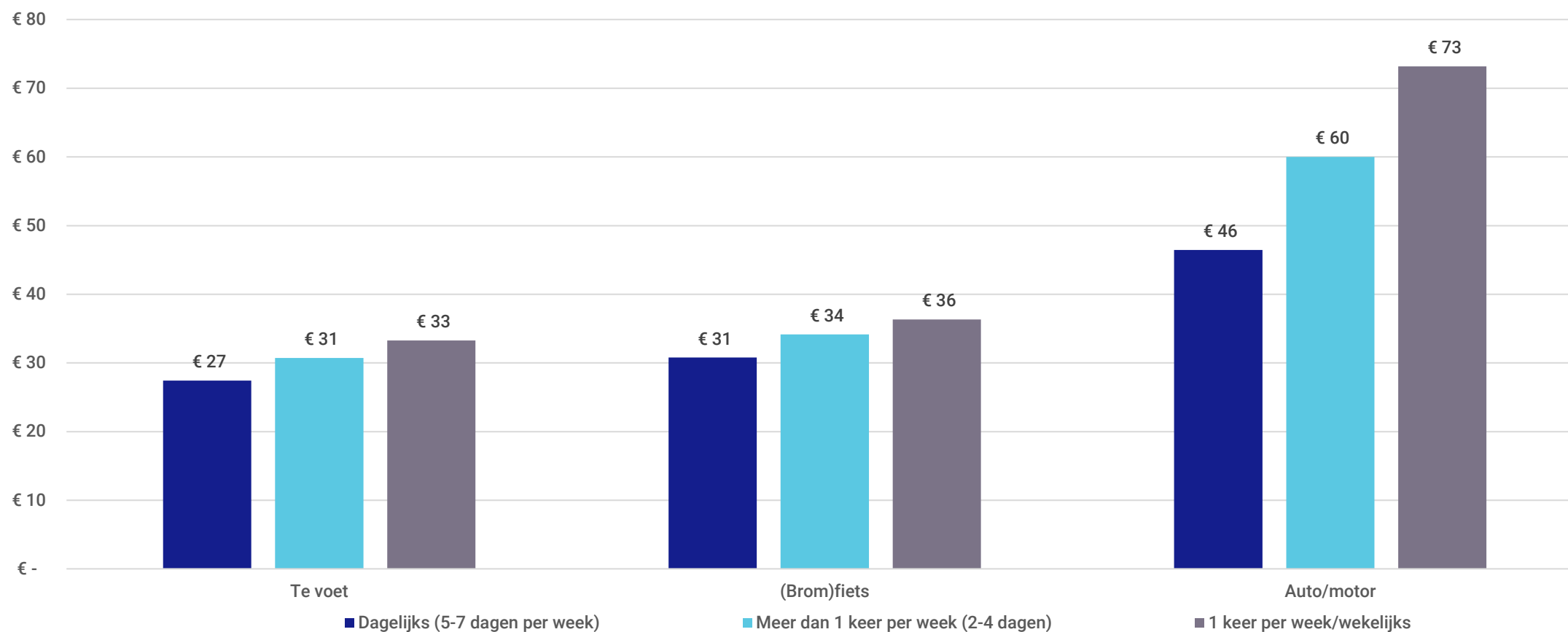


# Bezoekfrequentie per vervoermiddel, boodschappen

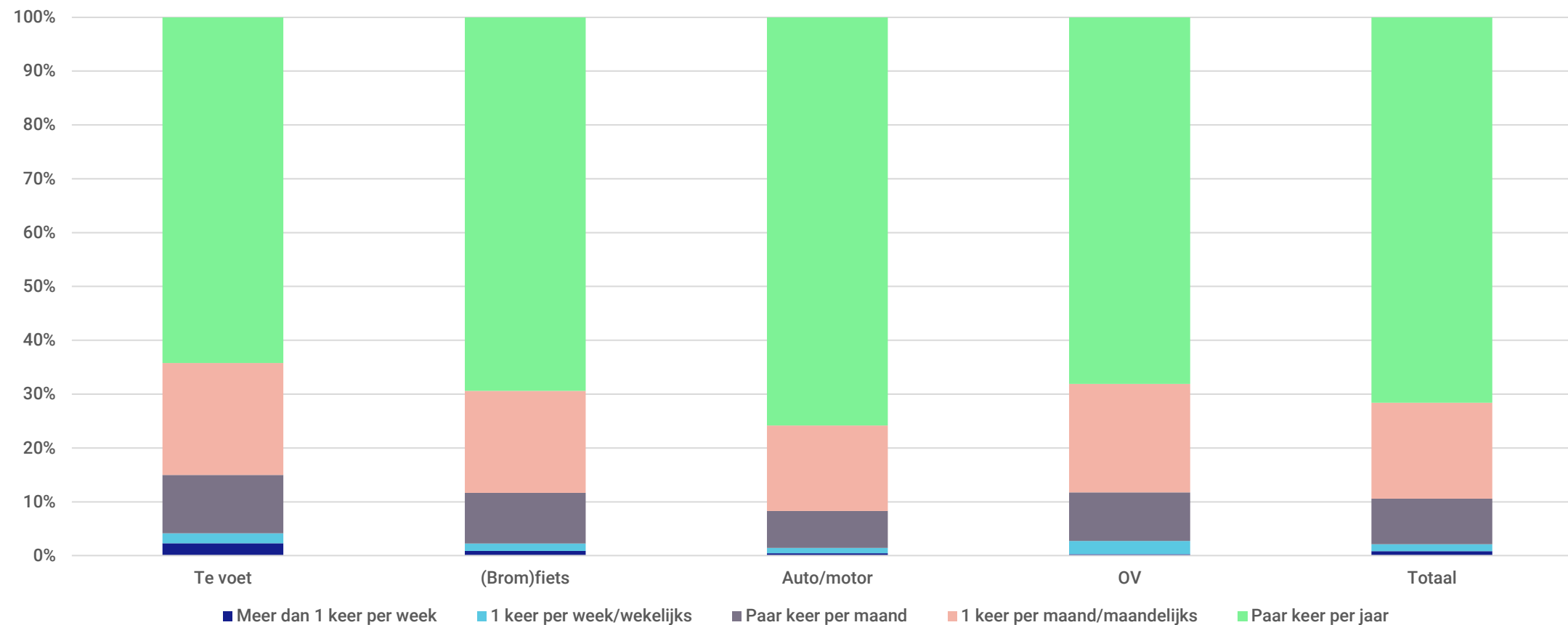




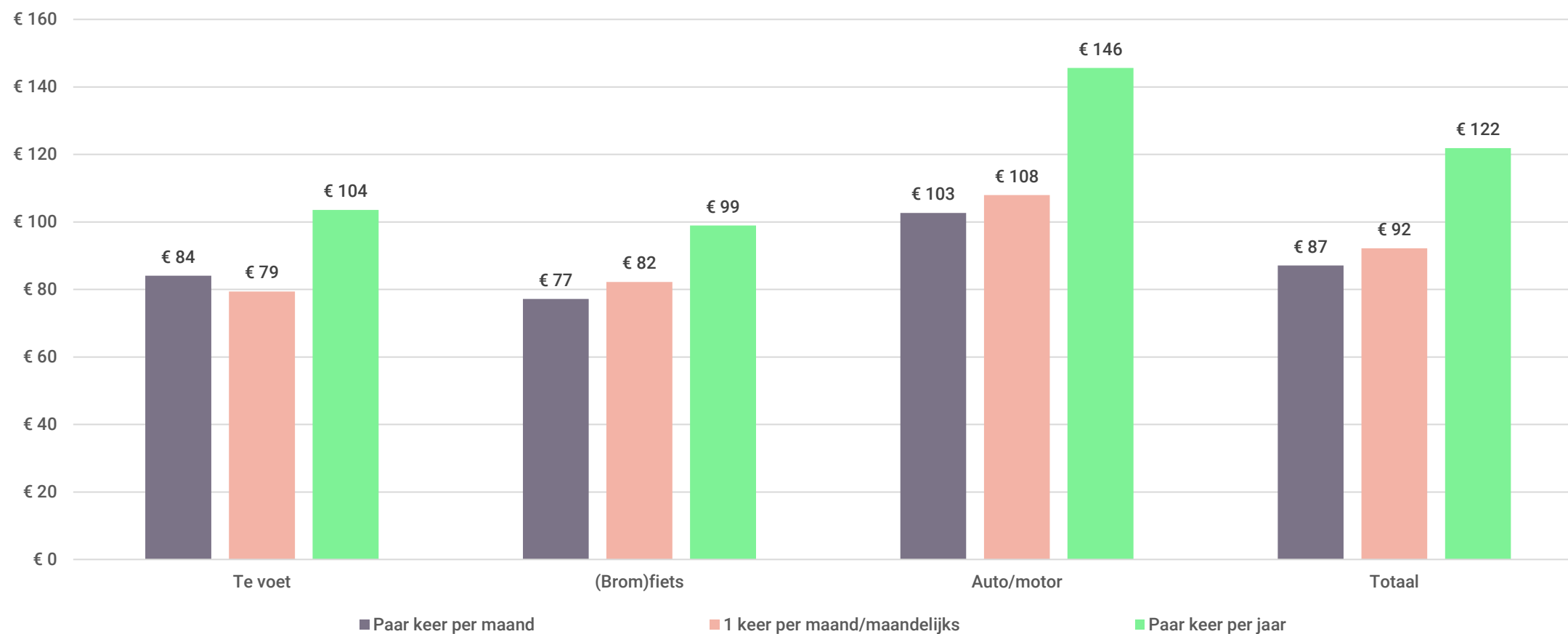
# Bestedingen per vervoermiddel, boodschappen



# Bezoekfrequentie per vervoermiddel, mode



# Bestedingen per vervoermiddel, mode



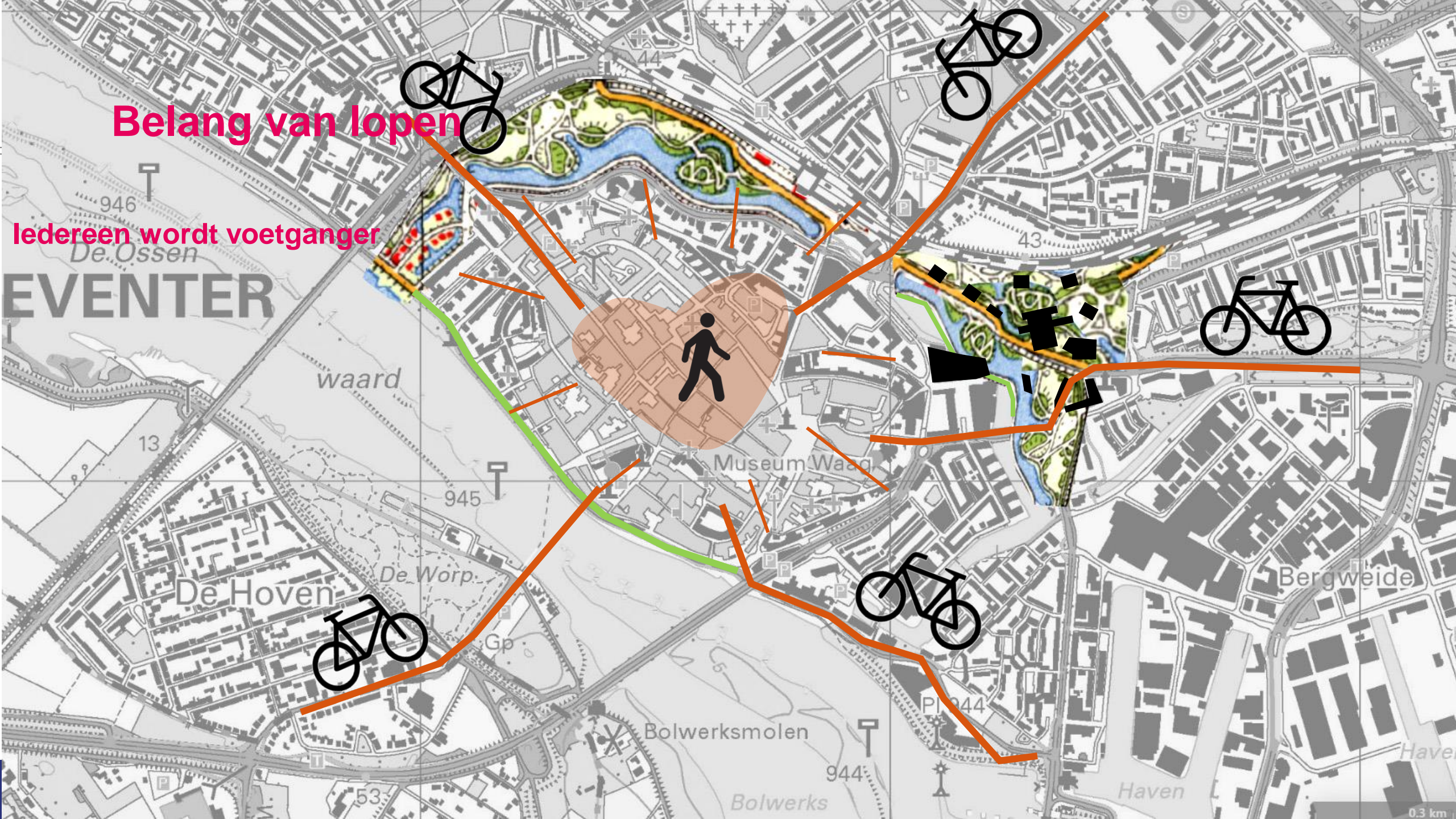


**Belang van lopen**



**Iedereen wordt voetganger**

**EVENTER**

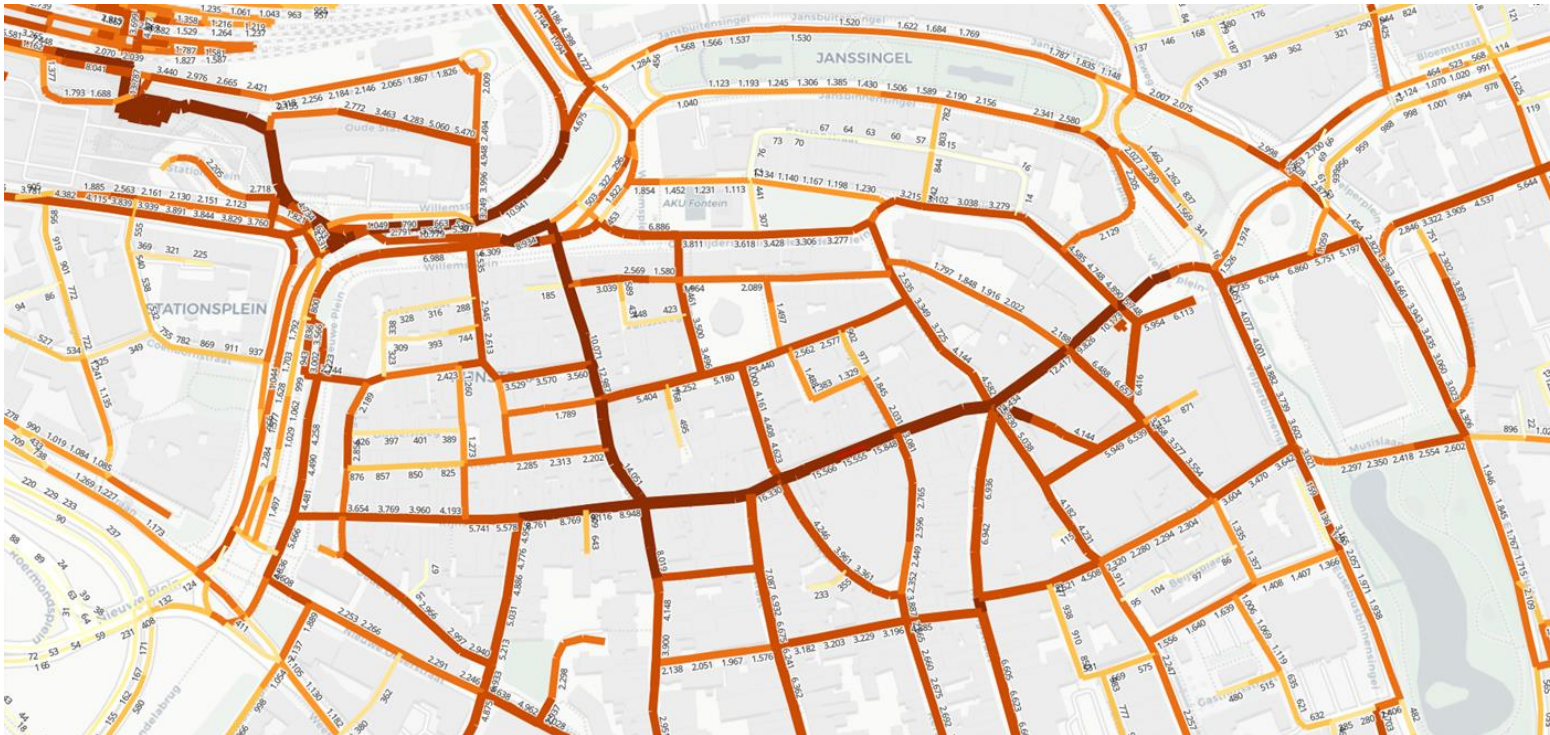




# Inzicht in loopstromen



# Wie loopt waar en waarom?



Motieven voetgangers



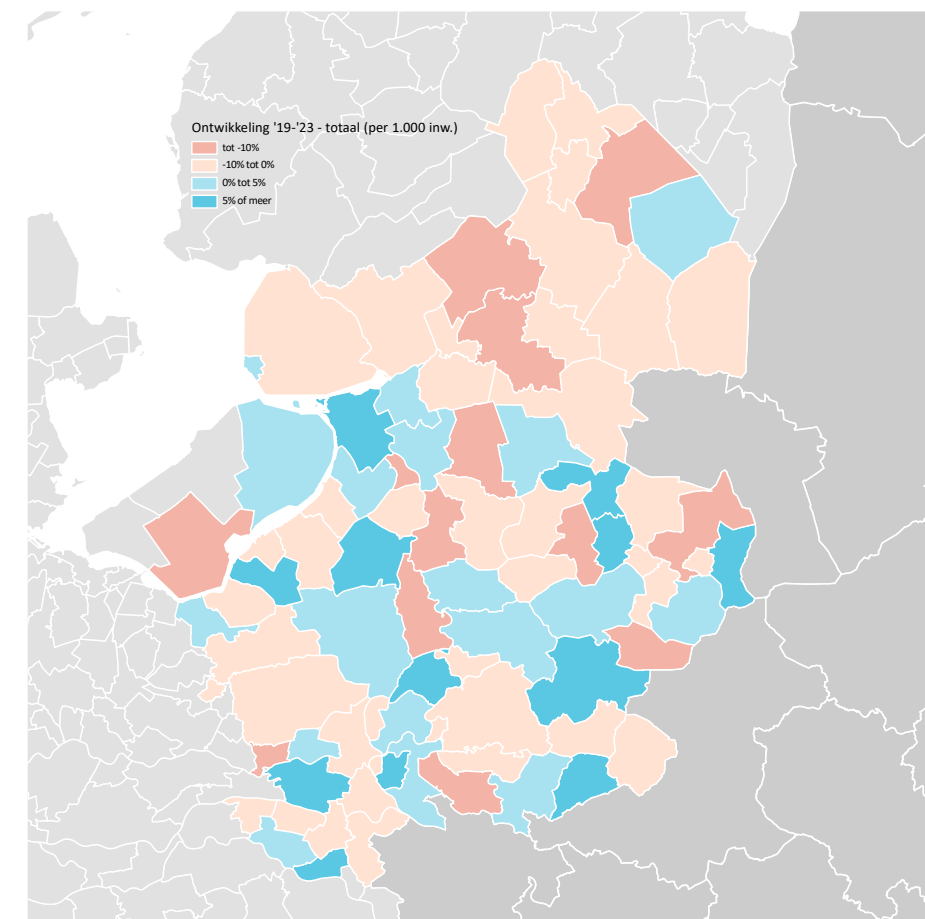
# Horeca

---

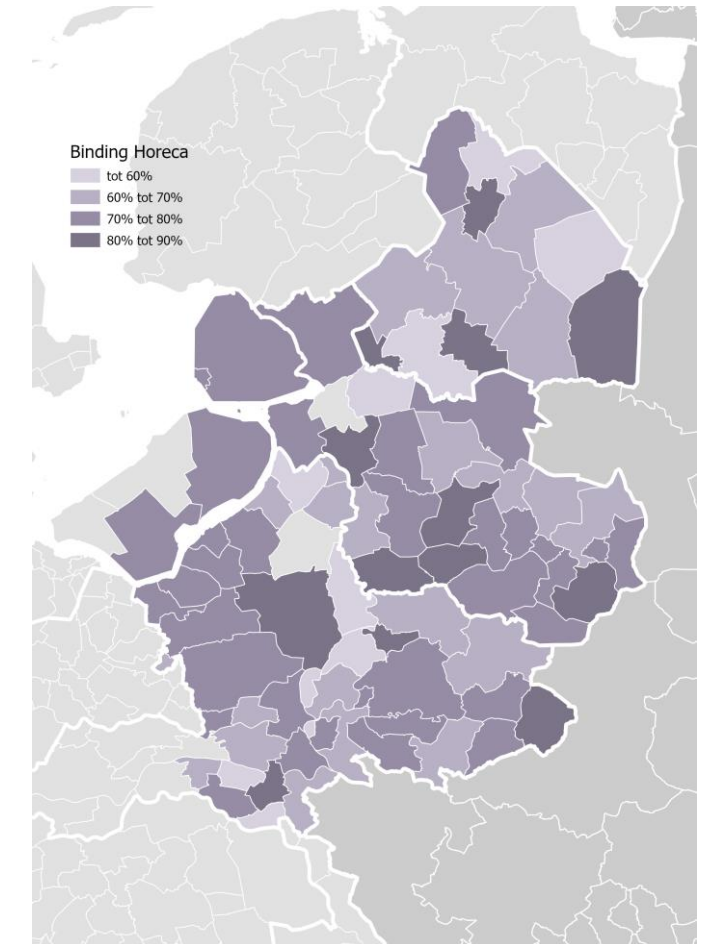
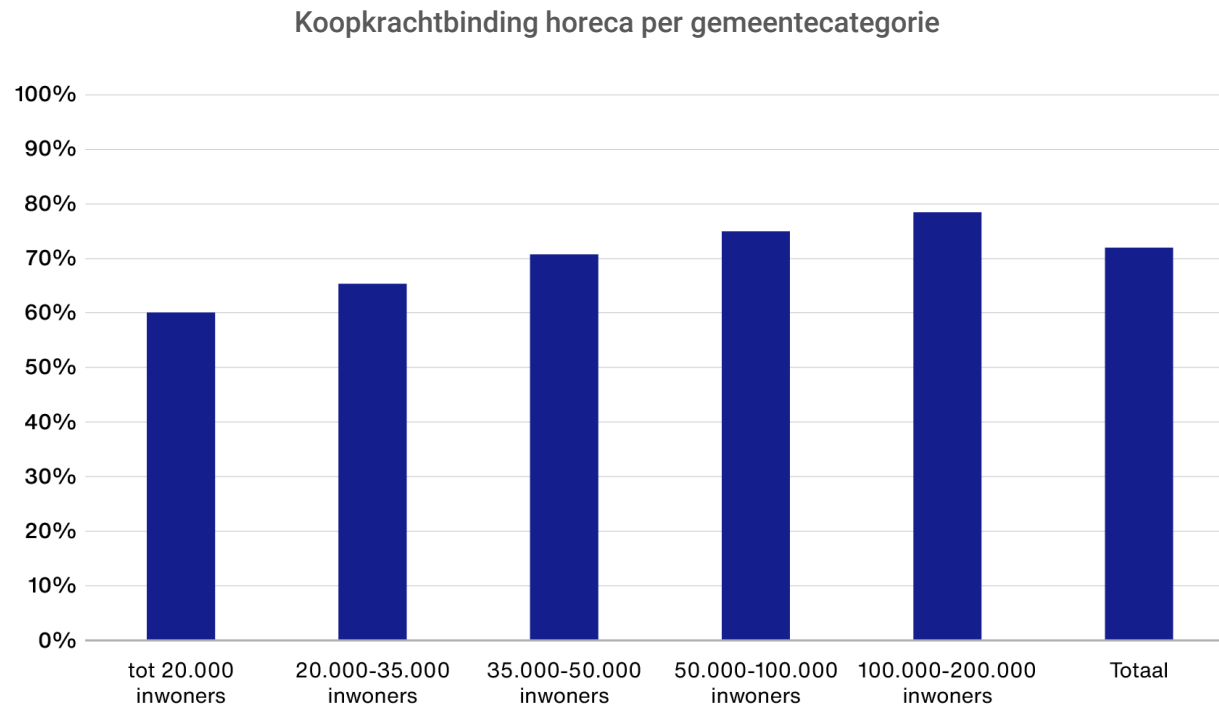


# Ontwikkeling horeca aanbod

- Oost-Nederland telt 7.300 horecazaken (excl. hotels en coffeeshops)
- Sinds 2019 per saldo 75 zaken bijgekomen, is relatief beperkte groei (1%) t.o.v. landelijk gemiddelde
- Groei met name in fastservice horeca (lunchrooms, fastfood en afhalen/bezorgen) (+9%)
- Krimp aantal drankverstrekkers (-6%)
- In kleine en middelgrote centra relatief veel transformatie van winkel naar horeca

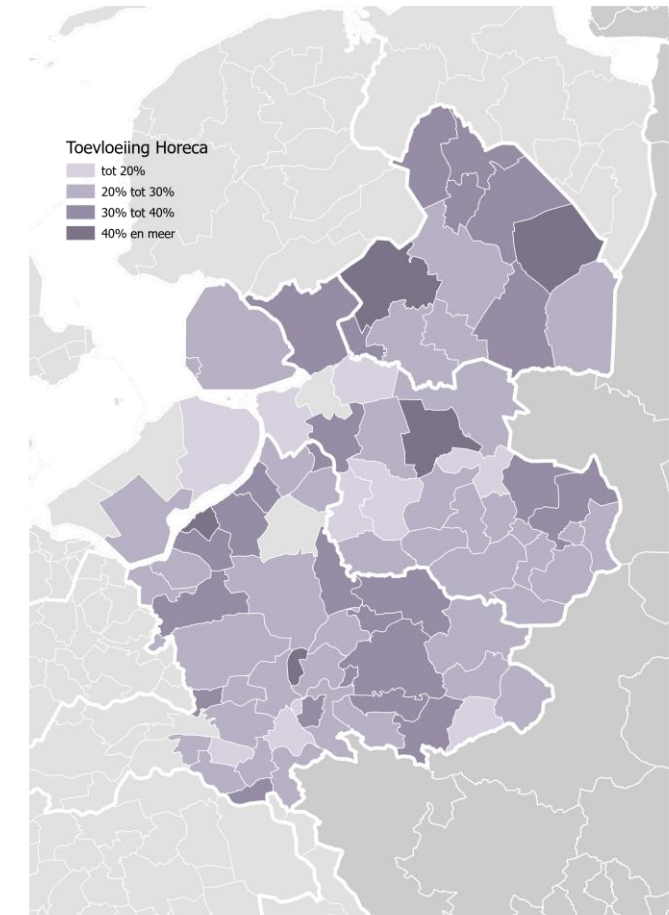
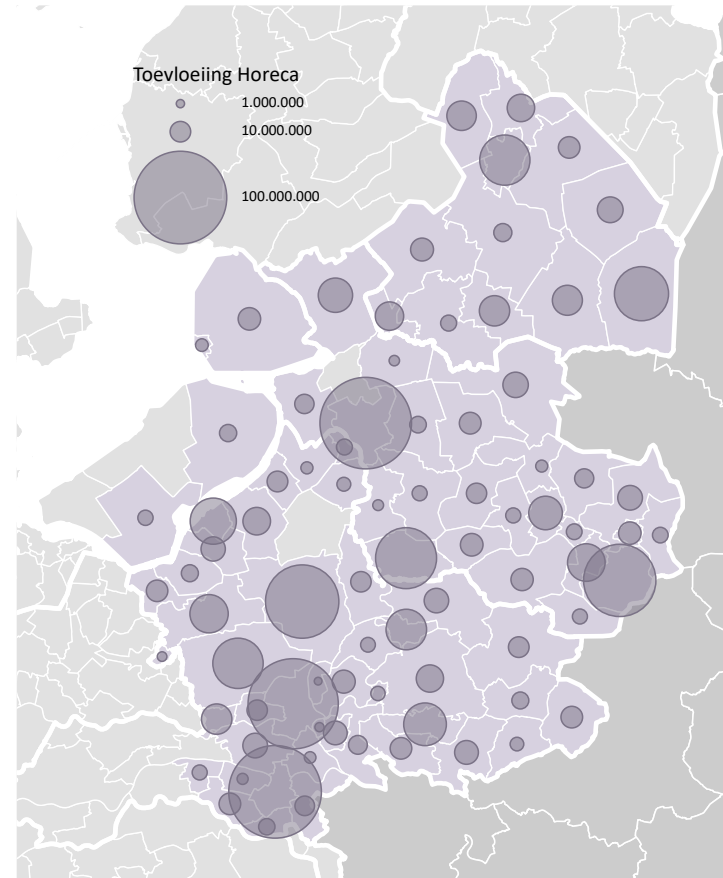


# Binding en afvloeiing horeca



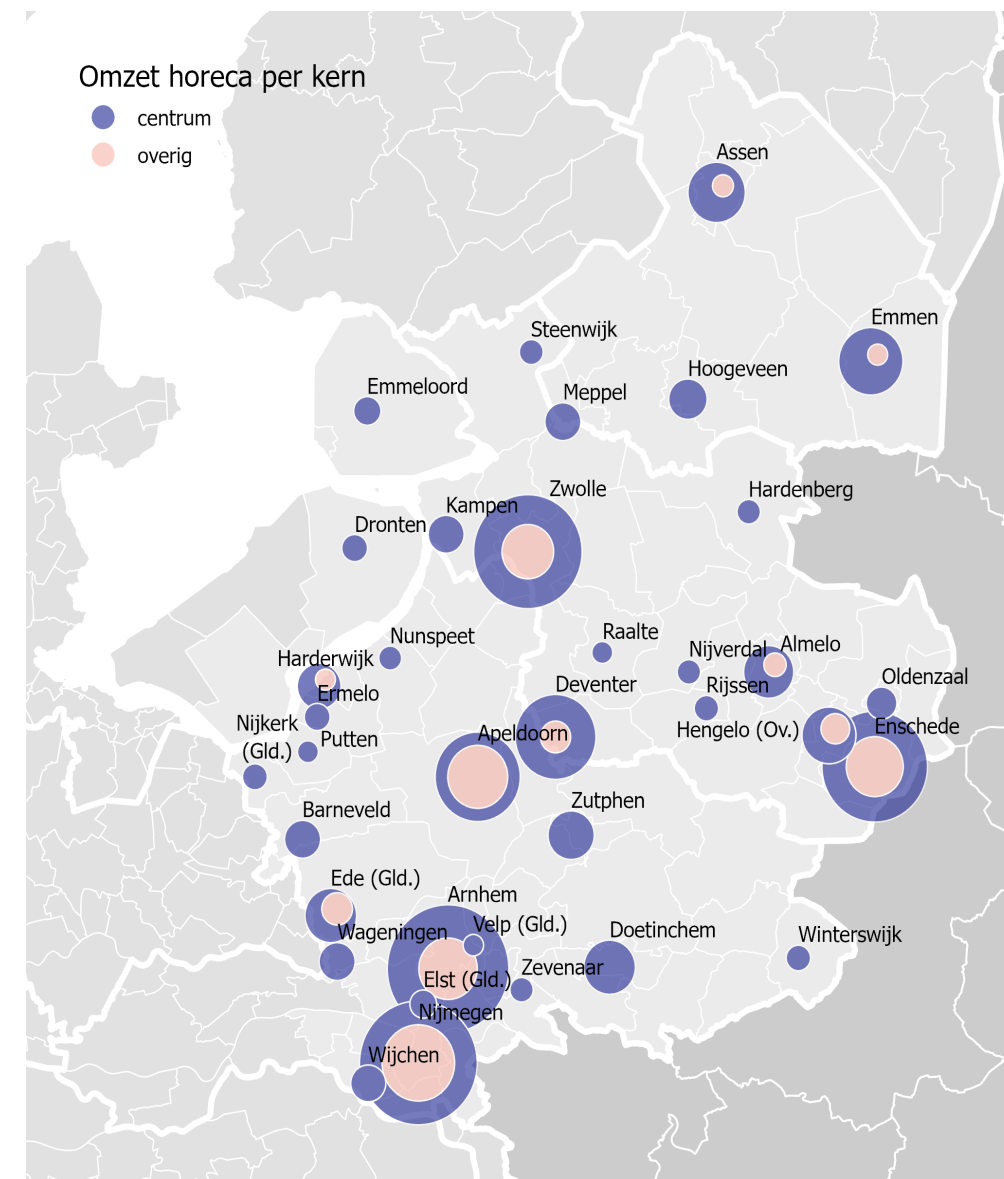
# Toevloeiing horeca

- Gemiddelde toevloeiing horeca gemeente: 28%
- In euro's vooral gemeente met grote binnensteden (Nijmegen, Zwolle, Arnhem, Apeldoorn, Enschede, Deventer, etc.)
- In percentage meer landelijke en toeristische gemeenten (Borger-Odoorn, Ommen, Westerveld, Harderwijk, Coevorden, etc.)



# Marktaandeelen horeca

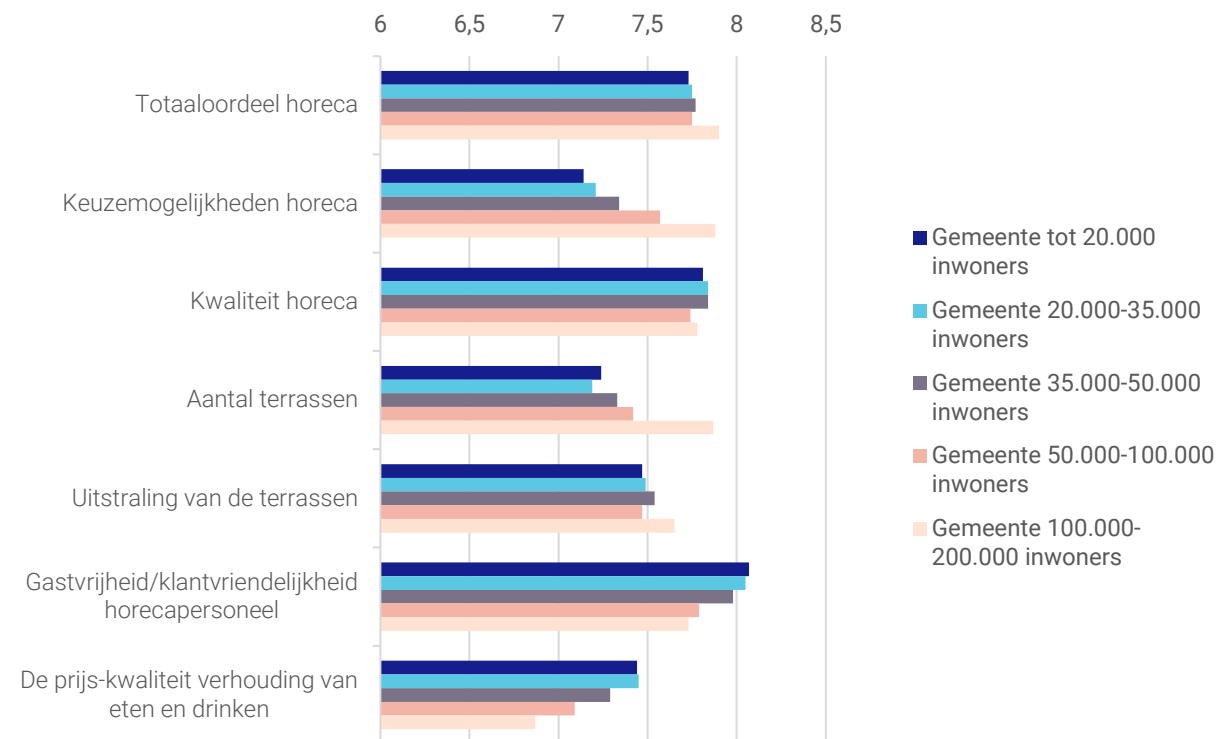
- Grote steden domineren
- Meer aanbod = meer omzet



# Beoordelingen horeca

- Horeca gemiddeld 7,7
- Beoordeling keuzemogelijkheden en aantal terrassen lager in kleine kernen (logisch)
- Gastvrijheid in grote steden blijft achter op kleine kernen
- Prijs-kwaliteit in grote steden blijft achter op kleine kernen

Rapportcijfers horeca naar gemeenteomvang



# Afronding

---

# Tot slot

- Webinar resultaten op 7 maart 15.30 (uitnodiging volgt)
- Vragen bij ons of via [info@koopstromen.nl](mailto:info@koopstromen.nl)
- Presentatie op de site vanaf deze week
- Aanvullende vragen deze week geleverd
- Meerwerk start vanaf morgen

Two large, light blue arrows pointing right, one above and one below the central text, set against a dark blue background.

# Dank voor uw aandacht

---